

Lan aztarnategi berrien eta etorkizuneko jarduerentzat
beharrezko ikasketen identifikazioa;
eta hori(ek) eskualdean eskaintzeko aukeren
azterketa -**LABURPENA**

Análisis de nuevos nichos de empleo en el sector
de las ICC y de los estudios necesarios para su
desarrollo; así como la posibilidad de ofrecerlos
en la comarca - **RESUMEN**

CULTUMETRIA- k Urola Kostako Udal Elkartearentzat egindako txostena.

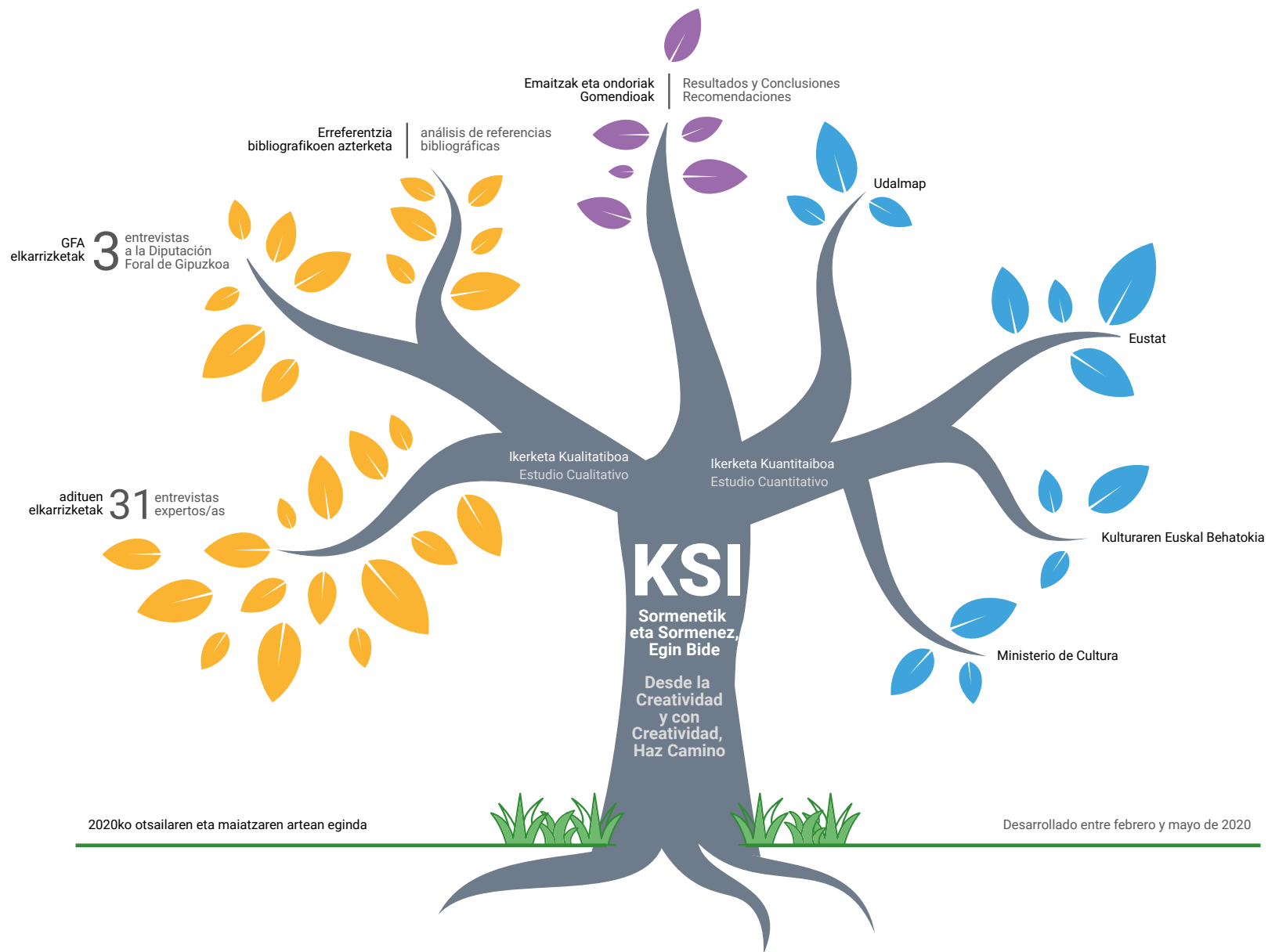


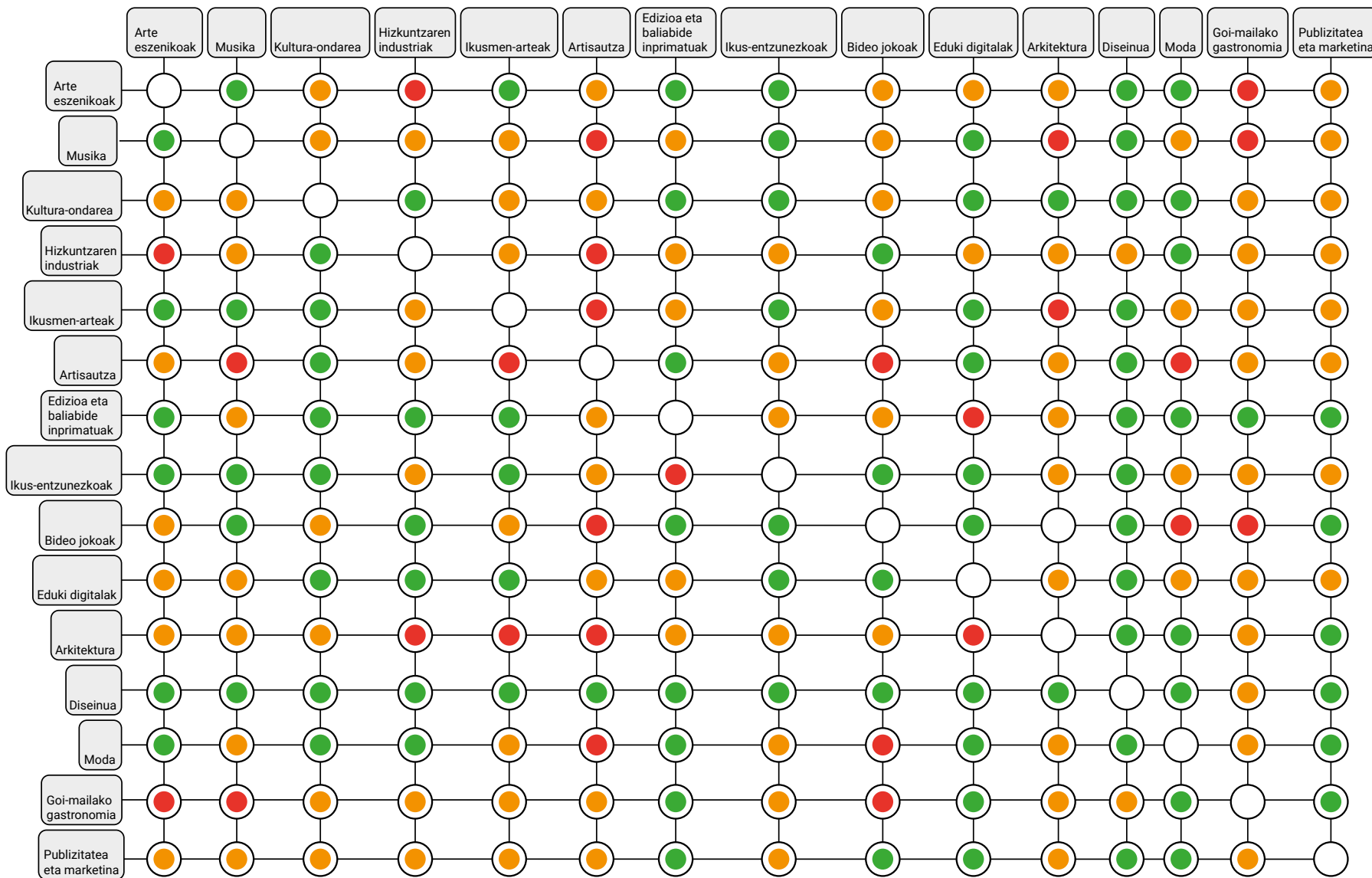
Lan honen helburua Urola Kostako eskualdeko kultura- eta sormen-industrietan enpleguak izan dezakeen eragina aztertzea da, bai eta lanbide horiek betetzeko zer prestakuntza eskatuko den kalkulatzeko ere.

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto potencial del empleo en las industrias culturales y creativas de la comarca de Urola Kosta (en adelante ICC), así como calcular la formación requerida para el desempeño de estas profesiones.

Proiektu hau kokatzen da Gipuzkoako Foru Aldundiaren "Gipuzkoaren sustapen ekonomikoa bultzatzea eskualde ikuspuntuaren ekarpenaren bidez izeneko programaren baitan (2019ko deialdia, GAO, 2019-04-01, 62 zk).

Este proyecto se llevará a cabo bajo el "Programa para impulsar la promoción económica de Gipuzkoa a través de la contribución de la perspectiva comarcal" de la Diputación Foral de Gipuzkoa (Convocatoria 2019, BOPV, 01-04-2019, núm. 62)

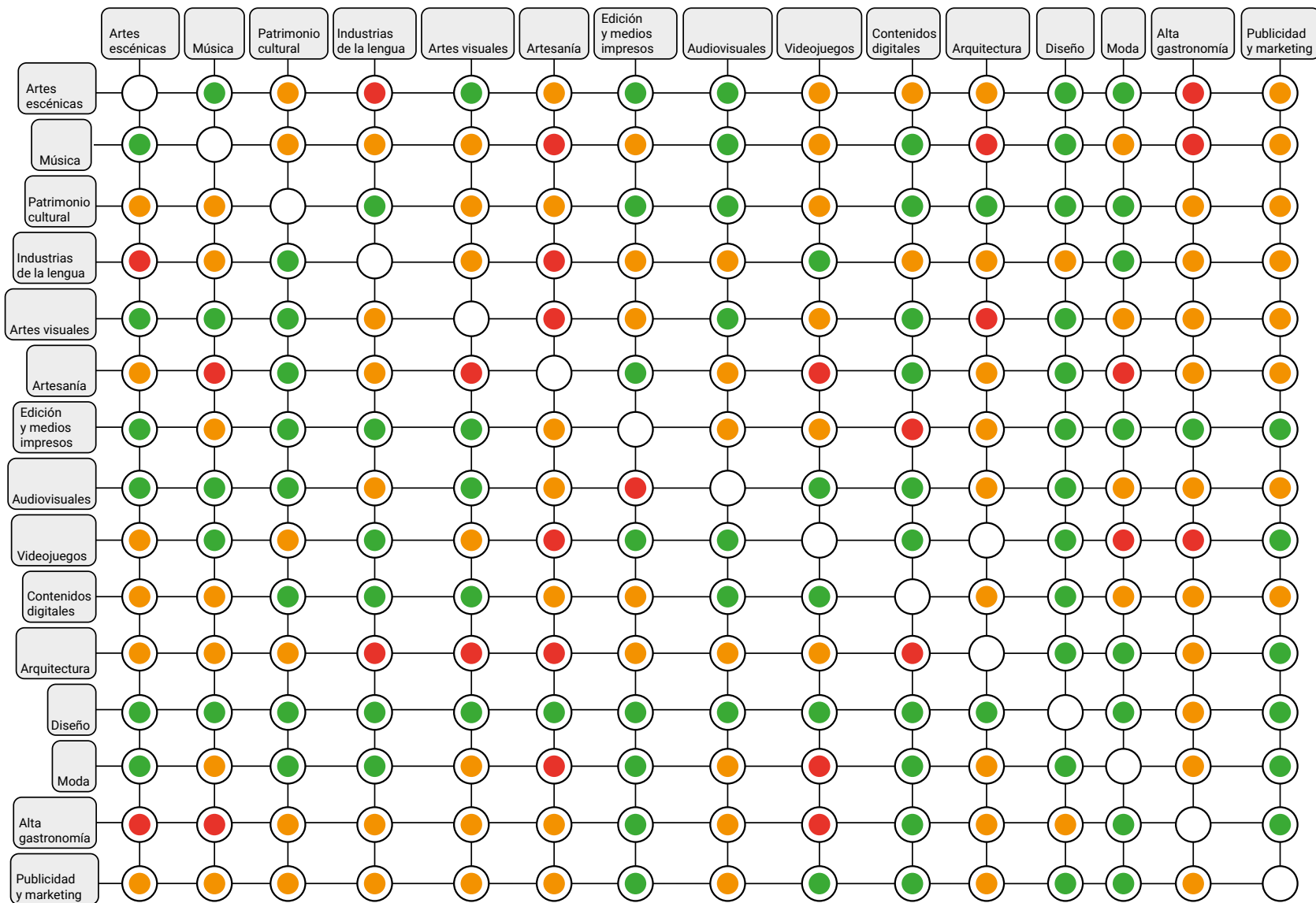




harreman altua

harreman ertaina

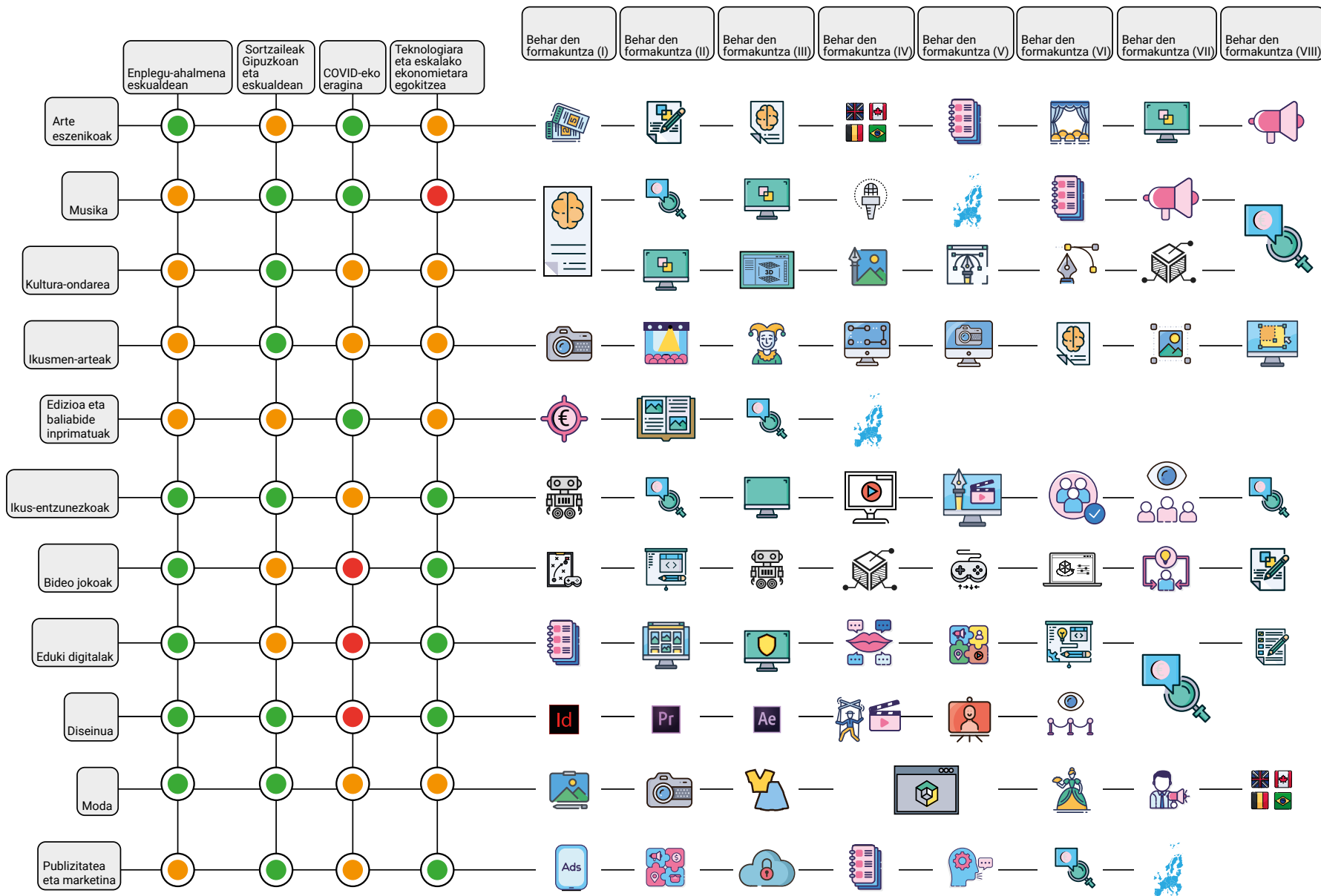
harreman txikia



Relación alta

Relación media

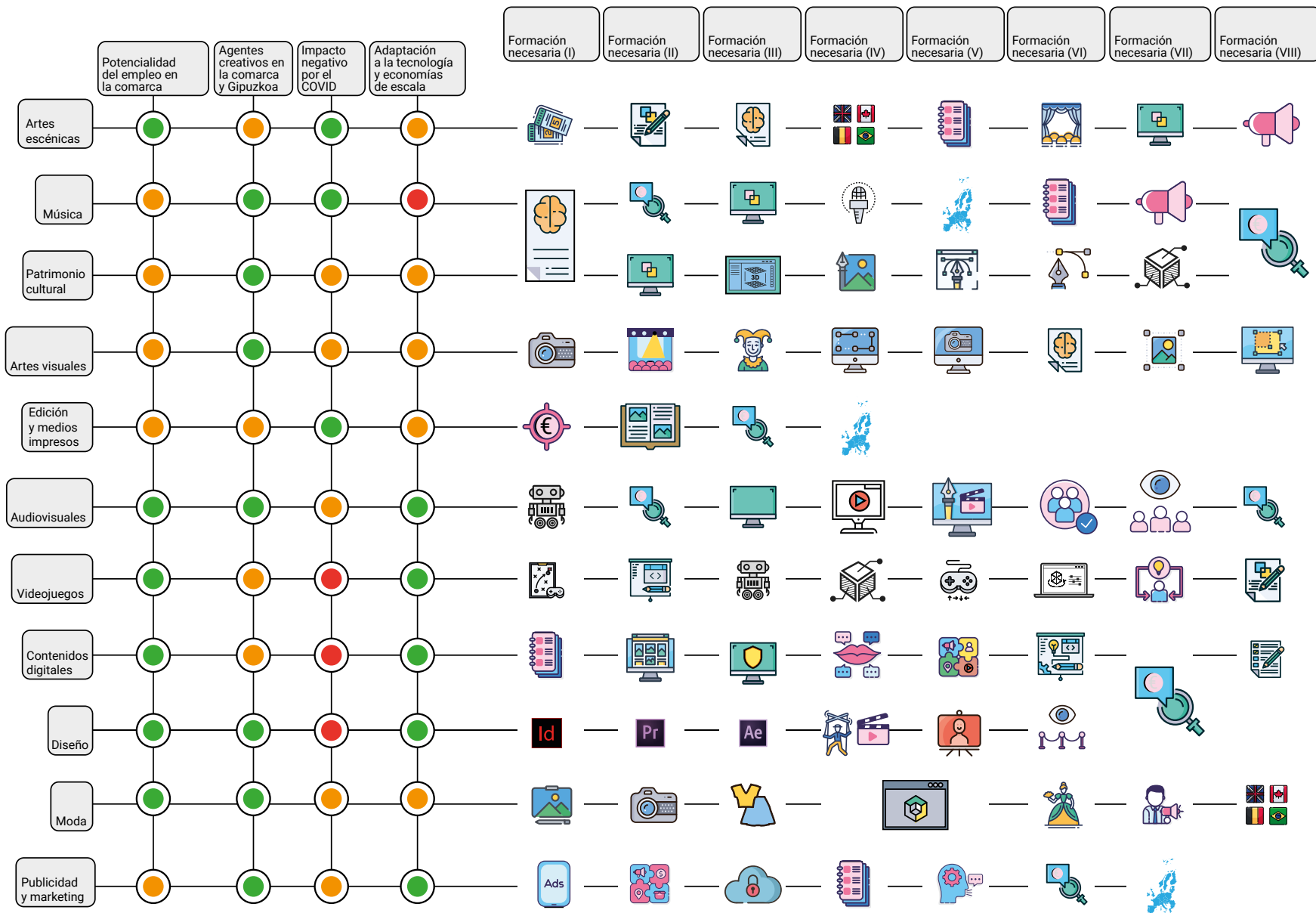
Relación pequeña



harreman altua

harreman ertaina





























harreman txikia



Relación alta

Relación media

Relación pequeña

 Ticketin	 Gidoia Guión	 Jabetza-intelektuala Propiedad intelectual	 Hizkuntzak Idiomas	 Edukien sorkuntza Generación de contenidos	 Entzule-garapena Desarrollo de audiencias	 Digitalizazioa Digitalización
 Mezenasgoa Mecenazgo	 Musika grabazio-estudioa Grabación de música en Estudio	 Europa-proiektuak Proyectos Europeos	 Marketina Marketing	 3D imprimaketa Impresión 3D	 Fotogrametria Fotogrametría	 Blender 2.8
 2D eta 3D marrazkia Dibujo 2D y 3D	 Substance Painter	 Argazkigintza kreatiboa Fotografía creativa	 Luminotecnia	 Efektu-bisualak Animación visual	 Pro-Tools	 Ikus-entzunezko posprodukzioa. DSRL- kamerak Postproducción audiovisual con cámaras DSLR
 Irudi digitaleren edizioa Edición digital de imagen	 Composting	 Negozio ereduak Modelos de negocio	 e.books	 Adimen artifiziala Inteligencia Artificial	 Streaming	 Stockvideo



VFX eta animazioak
VFX y Animaciones



Sare sozialen edukiak
Contenido RRSS



Errealitate mistoa
Realidad mixta



Advergames/edutainment



Hipermedia



Unity



3D-diseinua
Diseño 3D



Erabiltzaile-esperientzia
Experiencia de usuario



Interfazeen diseinua
Diseño de interfaces



Ciberseguridad



Entzun-hizketaren prozesaketa
Procesamiento de audio y habla



MCN Sareak
Redes MCN



Objetu-bideratzearen hizkuntza
Lenguaje orientado a objetos



Narratiba
Narrativa



InDesign



Premiere



After Effects



Motion Graphics



Arte



Arte-instalazioak
Instalaciones artísticas



Marrazki-artistikoa
Dibujo artístico



Patronaje



Sorkuntza espaziala
Concepción Espacial



Jantzi-eszenikoa
Vestuario escénico



Komunikazioa
Comunicación



Mugikortasun-publikitatea
Publicidad móvil



Mikro-segmentazioa
Micro-segmentación



Datu-babesa
LOPD



hizkeraren-ezagutza
Reconocimiento de voz



CULTUMETRÍA S.L.
www.cultumetria.com
info@cultumetria.com
NIF: B-95851416
c/ Sabino Arana 64, 1º local D
48640 Berango (Bizkaia)

Txostenaren arduraduna
Álvaro Fierro
alvaro.fierro@cultumetria.com
652 723 948