



IKASTAROEN PROGRAMA

ZURE SORMEN EDOTA KULTUR JARDUERAREN KUDEAKETA PROFESIONALIZATU... PRESTAKUNTZA ENPRESA KUDEAKETAN

MARKETIN ETA KOMUNIKAZIOA (I.MOD)

- **Data: Irailak 20 eta 21, 14:00-20:00**
Jardueraren araberako marketin eta komunikazio bideak ezagutu.
Negozio eta marketin planak garatzeko erremintak ezagutu.
- **Helburua:** Zure negozioaren marketin plana bideratzeko estrategiak garatu eta praktikan jartzea.

KUDEAKETA ETA FINANTZAKETA AUKERAK (II. MOD)

- **Data: Urriak 1 eta 2, 14:00-20:00**
Jardueraren araberako kudeaketa eta finantzaketa bideak egokitu.
Negozio ereduak ezagutu eta antolakuntza eraginkorrean sakondu.
Koste sistemak ezagutu.
Aurrekontuak garatzeko sistematika aztertu eta landu.
- **Helburua:** Antolakuntza ereduak ezagutzea, aurrekontuak egiten eta baliabideak lortzen ikastea; negozioari etekin handiagoa ateratzeko bideak ezagutzea.

JARDUERA LEGEZTATZEKO IZAPIDEAK ETA FORU OGASUNA ETA GIZARTE SEGURANTZAREKIKO BETEBEHARRAK (III. MOD)

- **Data: Urriak 15 eta 16, 14:00-20:00**
Jarduera legeztatzeke izapideak.
Ogasunarekin eta Gizarte Segurantzarekin izapideak.
- **Helburua:** Legez euren jarduerak garatzeko Foru-Ogasunak eta Gizarte-Segurantzak eskatzen dituen betebeharrak, eta horiek behar bezala betetzeko jarraitu beharreko urratsak ezagutu.

SORMEN EGITASMOAK LANKIDETZAN GARATZEKO ESTRATEGIAK (IV. MOD)

- **Data: Urriak 29 eta 30, 14:00-20:00**
Lankidetzaren bidez proiektuak garatzeko baliabideak ezagutu.
Lankidetzan aritzeko gaitasunak ezagutu eta landu.
Lankidetzaren "arriskuak" murrizteko teknikak.
- **Helburua:** Lankidetzan aritzeko beharrezko gaitasunak barneratzea eta lankidetzaren balizko "arriskuak" murrizteko tresnak ezagutzea.



PROGRAMA FORMATIVO

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU ACTIVIDAD CULTURAL Y/O CREATIVA... FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MARKETING Y COMUNICACIÓN (MOD. I)

- **Fecha: 20 y 21 de Septiembre, de 14:00 a 20:00**
Conoce herramientas de comunicación y marketing para cada actividad concreta.
Conoce diferentes herramientas para definir los modelos de negocio de tu actividad, y desarrollar un plan de marketing.
- **Objetivos:** Conocer herramientas para realizar un plan de marketing y definir un plan media, en la formación se podrán implantar los conocimientos a cada actividad concreta.

GESTION Y ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN (MOD.II)

- **Fecha: 1 y 2 de Octubre, de 14:00 a 20:00**
Amplia conocimientos sobre gestión y financiación para cada actividad concreta.
Conoce los modelos de negocio y profundiza en diferentes modelos organizativos.
- **Objetivos:** Tener claro el modelo organizativo, cómo hacer un presupuesto y modos de generar recursos y aportar rentabilidad al negocio.

TRÁMITES PARA LA LEGALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y OBLIGACIONES CON LA HACIENDA FORAL Y LA SEGURIDAD SOCIAL (MOD.III)

- **Fecha: 15 y 16 de Octubre, de 14:00 a 20:00**
Trámites para legalización de la actividad.
Trámites con la Hacienda Foral y la Seguridad Social.
- **Objetivos:** Conocer las posibilidades que existen para desarrollar una actividad de manera legal. Conocer, también, las implicaciones que ello tiene en cuanto a derechos y obligaciones respecto a la Hacienda Foral y a la Seguridad Social.

COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN COLABORACIÓN (MOD.IV)

- **Fecha: 29 y 30 de Octubre, de 14:00 a 20:00**
Conoce herramientas para desarrollar proyectos de colaboración.
Interioriza habilidades imprescindibles para trabajar en términos de colaboración.
Conoce técnicas para minimizar los “riesgos” de trabajar en colaboración.
- **Objetivos:** Interiorizar las habilidades necesarias para trabajar en términos de colaboración y conocer herramientas para minimizar los “riesgos” de trabajar en colaboración.