



UROLA KOSTAKO
UDAL ELKARTEA

**UROLA KOSTA ESQUALDEKO BERRIKUNTZARI ETA
ZAINZA TEKNOLOGIKOARI BURUZKO MERKATU-
AZTERKETAREN TXOSTENA**



11/12/2020

0.1.	EAEko I+Gko gastua (BPGd-aren %, guztira) eskualdeen arabera, 2019an.....	5
0.2.	EAEko eta Urola Kostako I+Gko gastua (BPGren %, guztira) 2019an	6
0.3.	EAEko I+Gko gastua (BPGaren %, guztira) lurraldez lurralde eta Urola Kostan 2019an	6
0.4.	EAEko I+Gko gastuaren bilakaera (BPGaren %, guztira) lurraldez lurralde eta Urola Kostan (2016-2019).....	7
1.	MERKATU-AZTERKETAREN DESKRIBAPENA	8
1.1.	Aurrekariak.....	8
1.2.	Azterketaren publiko objektiboa	9
1.3.	Galdetegia egin duten enpresak.....	11
1.4.	Enpresa parte-hartzaileen sektoreak.....	11
2.	METODOLOGIA.....	11
2.1.	Informazioa helarazteko modua.....	11
2.2.	Tresnak.....	12
2.3.	Edukia.....	12
3.	GALDETEGIAREN EDUKIA	14
3.1.	Harremanetarako oinarritzko datuak	14
3.1.	Galdetegiko galdera	14
4.	GALDERETAKO EMAITZAK	15
4.1.	Zaintza teknologikoko prozesuari buruzko galdera.....	15
4.2.	Berrikuntza-prozesuari buruzko galderak	25
5.	ONDORIOAK	35
5.1.	Parte-hartzeari buruz.....	35
5.2.	Zaintza teknologikoko prozesuari buruz.....	35
5.3.	Berrikuntza-prozesuari buruz	37
I.	ERANSKINA Inkestaren galderak	38

GRAFIKOEN AURKIBIDEA

Grafikoa 1. EAEko I+Gko gastua (BPGaren %, guztira) eskualdeen arabera, 2019an	5
Grafikoa 2. I+Gko inbertsioaren arteko erlazioa EAEren eta Urola Kostaren artean.....	6
Grafikoa 3. EAEko I+Gko gastua (BPGaren %) lurraldeka eta Urola Kostan 2019an.....	6
Grafikoa 4. EAEko I+Gren gastuaren bilakaera (BPGaren %, guztira) lurraldez lurralde eta Urola Kostan (2016-2019)	7
Grafikoa 5. Urola Kosta eskualdeko enpresen banaketa, sektoreka	10
Grafikoa 6. Proiektuan parte hartzen duten enpresen banaketa sektoreka	10
Grafikoa 8. Inkesta egiteko bitartekoak	12
Grafikoa 9. Ingurunea zaintzeko jarduerak	15
Grafikoa 10. Informazio iturrien identifikazioa	15
Grafikoa 11. Gehien ustiatu diren informazio iturriak	17
Grafikoa 12. Informazio iturrien arduraduna.....	17
Grafikoa 13. Giza baliabide arduraduna.....	18
Grafikoa 14. Funtsezko informaziorako zaintza-ohitura	18
Grafikoa 15. Bilaketa sistematikorako prozedura egitaraua.....	19
Grafikoa 16. Zaintza teknologikoko laguntzaileak.....	19
Grafikoa 17. Informazioen atzematea eta iragazketa automatizatzeko sistema edo tresna.	20
Grafikoa 18. Informazioa partekatzeko modua	20
Grafikoa 19. Ingurune lehiakorra zabaltzeko txostena edo analisiak	21
Grafikoa 20. Ingurune lehiakorraren jarraipena egiteko bilerak	21
Grafikoa 21. Berriak jakinaraztea	22
Grafikoa 22. Hausnarketa dokumentua	22
Grafikoa 23. Etorkizunerako funtsezko galderak identifikatzea	23
Grafikoa 24. Ingurune lehiakorrari buruzko hausnarketan inplikaturako pertsonak	23

Grafikoa 25. Zuzendaritzaren ohiturak.....	24
Grafikoa 26. COVID-19aren eragina zaintza teknologikoan	24
Grafikoa 27. Berrikuntza-jarduerak	25
Grafikoa 28. Berrikuntza-motak	25
Grafikoa 29. Berrikuntzako arduraduna	26
Grafikoa 30. Eskubide eksklusiboak	26
Grafikoa 31. Berrikuntzako inbertsioak.....	27
Grafikoa 32. Berrikuntza-jardueren garrantzia	28
Grafikoa 33. Lankidetzako berrikuntza-proiektua.....	29
Grafikoa 34. Barne-hobekuntzako alderdiak berrikuntzan	29
Grafikoa 35. Berrikuntzarako zaintza indartzeko interesa	30
Grafikoa 36. Berrikuntzarako eta zaintzarako iturriak eta tresnak ezagutzeko interesa....	30
Grafikoa 37. Berrikuntzarako laguntzak	31
Grafikoa 38. Horizon 2020 laguntzak	31
Grafikoa 39. Enpresek eskatutako laguntzak	32
Grafikoa 40. Kenkari fiskala I+G+b-ko inbertsioengatik	32
Grafikoa 41. Berrikuntzarako eta merkatuaren zaintzarako laguntza edo pizgarri fiskalei buruz jakitea	33
Grafikoa 42. COVID-19aren eragina berrikuntza-jardueran.....	33
Grafikoa 43. Laguntza behar duten esparruak.....	34

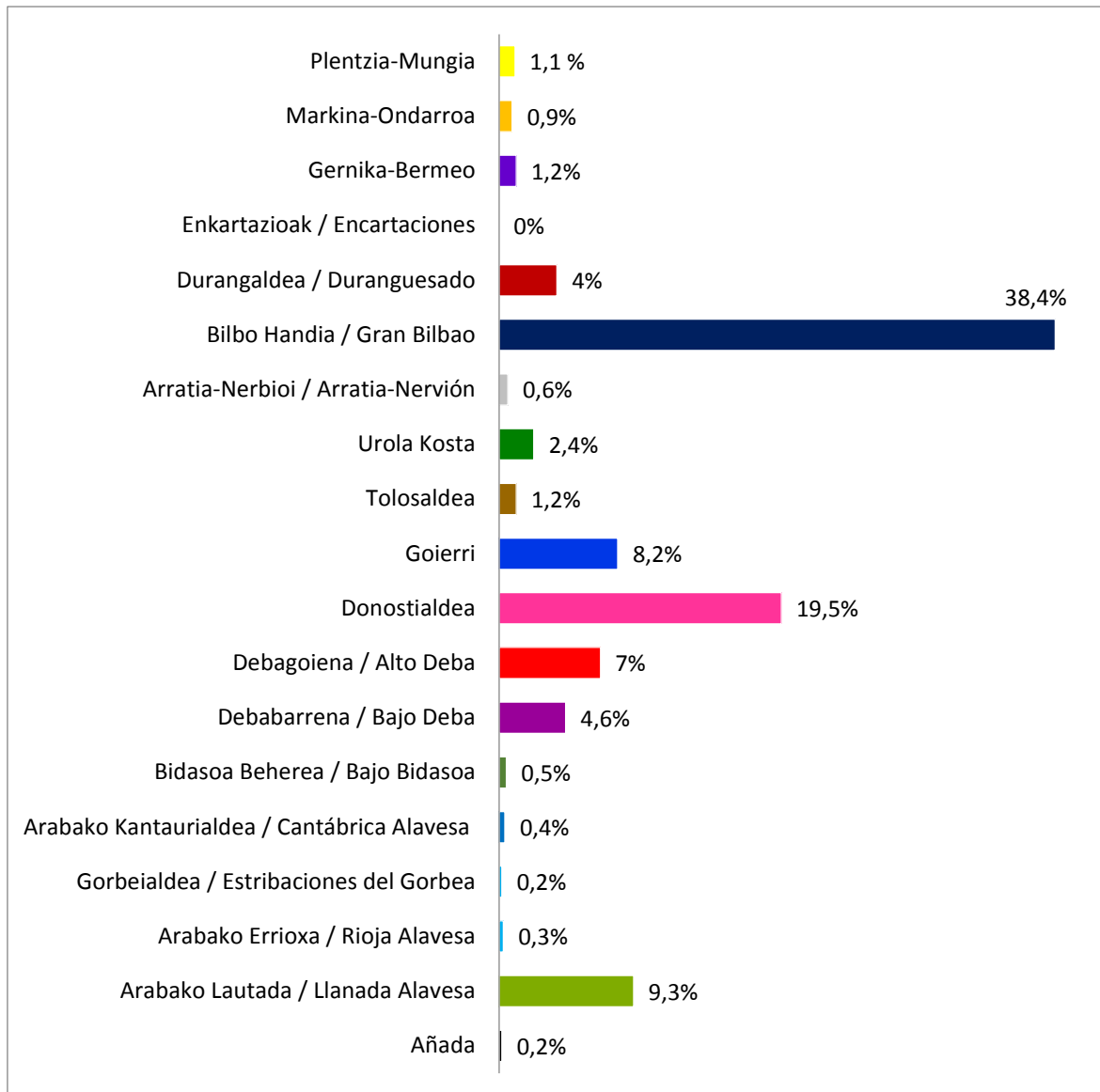
0. SARRERA. DATU OROKORRAK

Jarraian, Eustatek hainbat urtetan egindako azterlanen bidez lortutako datu orokorrak erakutsiko dira, I+Gko gastuekin lotuta, hainbat agertokitan:

0.1. EAEko I+Gko gastua (BPGd-aren %, guztira) eskualdeen arabera, 2019an

Jarraian erakusten den grafikoan ikus daitekeenez, I+Gn gastu handiena duen eskualdea Bilbo da, % 38,4ko ehunekoarekin eta Urola Kosta % 2,4 %ko ehunekoarekin.

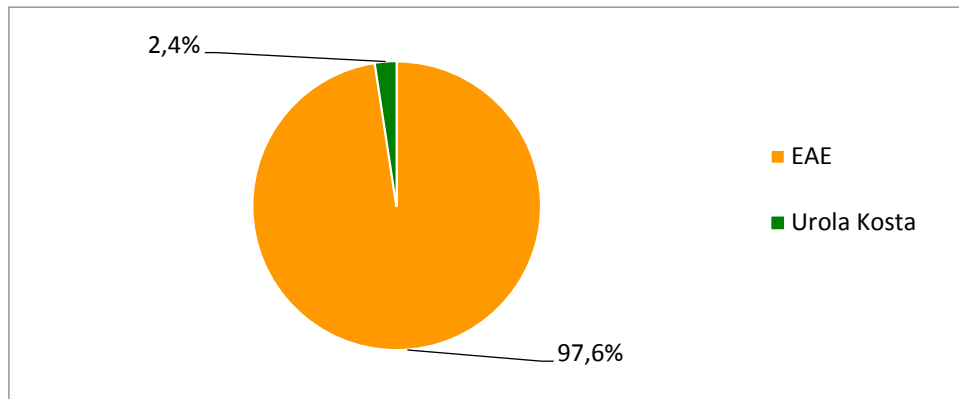
Grafikoa 1. EAEko I+Gko gastua (BPGaren %, guztira) eskualdeen arabera, 2019an



0.2. EAEko eta Urola Kostako I+Gko gastua (BPGren %, guztira) 2019an

Hurrengo grafikoak erakusten du I+Gko inbertsioaren alderaketa Urola Kostaren eta EAEko gainerakoaren artean.

Grafikoa 2. I+Gko inbertsioaren arteko erlazioa EAEren eta Urola Kostaren artean



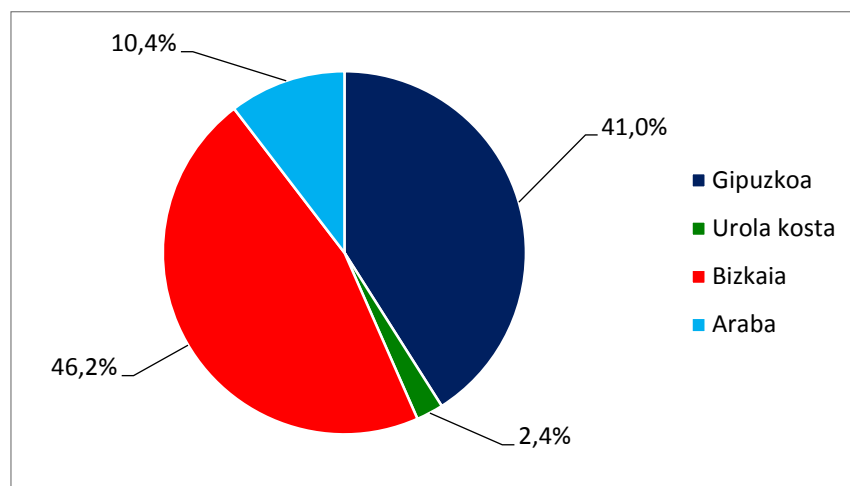
Iturria. EUSTAT

0.3. EAEko I+Gko gastua (BPGaren %, guztira) lurraldez lurralde eta Urola Kostan 2019an

Hurrengo grafikoan, EAEko I+Gko inbertsioa erakusten da, lurraldeka, Gipuzkoa, Bizkaia eta Arabako lurraldeen arabera, eta horiek Urola Kostako eskualdeko I+Gko inbertsioarekin alderatzen dira.

Gipuzkoako datuak % 41,0 dira Bizkaian (% 46,2) eta % 10,4 Araban (% 2,4).

Grafikoa 3. EAEko I+Gko gastua (BPGaren %) lurraldeka eta Urola Kostan 2019an

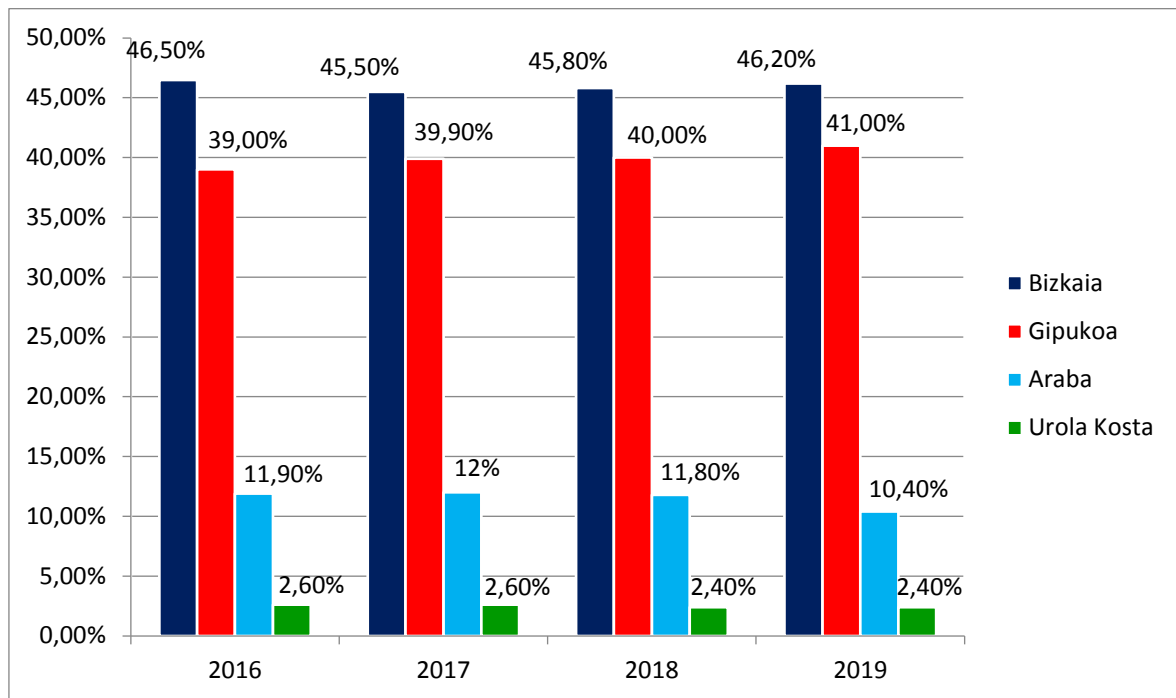


Iturria. EUSTAT

0.4. EAEko I+Gko gastuaren bilakaera (BPGaren %, guztira) lurraldez lurralde eta Urola Kostan (2016-2019)

	2016	2017	2018	2019
Araba	11,90 %	12,00 %	11,80 %	10,40 %
Bizkaia	46,50 %	45,50 %	45,90 %	46,20 %
Gipuzkoa	39,00 %	39,90 %	40,00 %	41,00 %
Urola Kosta	2,60 %	2,60 %	2,40 %	2,40 %

Grafikoa 4. EAEko I+Gren gastuaren bilakaera (BPGaren %, guztira) lurraldez lurralde eta Urola Kostan (2016-2019)



Iturria. EUSTAT

1. MERKATU-AZTERKETAREN DESKRIBAPENA

1.1. Aurrekariak

Txosten honen helburua, **Urola Kostako** enpresei dagokienez, **Zaintza Teknologikoari eta Adimen lehiakorrari buruzko merkatu-azterketaren** emaitzak eta ondorioak aurkeztea da.

Gaur egun, berrikuntzaren ingurunean, oso ohikoak eta nabarmenak diren aldaketak ikusten dira. Teknologia berrien bilakaera oso handia izaten ari da, eta, horregatik, merkatua oso modu eraginkorrean egokitu behar da emaitzak ez moteltzeko.

Horregatik, enpresak gero eta gehiago ari dira murgiltzen **zaintza teknologikoko** edo adimen lehiakorreko prozesuan, bai eta **ikerketan, garapenean eta berrikuntzan ere (I+G+b)**. Gizartearen helburu nagusia aurrera egitea, hobetzea eta emaitza hobeak lortzea da; beraz, enpresak atzean ez geratzeko, berritu eta zaintza garatu behar dute.

Teknologia berriaren aurrean gabeziagatik aurrera ez egiteko arriskua minimizatzeko, **Urola Kostako Mankomunitateak** merkatu-azterketa bat jarri du abian, gaur egun eskualdeko enpresetan erabiltzen ari diren informazioa eta tresnak ezagutzeko. Horrela, bi arloetako arrakasta-kasuak identifikatu ahal izango dira, eta gainerako parte-hartzaileen artean emaitzak partekatu. Horrela, **Urola Kostako** eskualdeko enpresen kokapena hobetu ahal izango da.

Zaintza teknologikoaren eta adimen lehiakorraren bidez, informazio gehiago eta analisirako gaitasun handiagoa eskuratuko da, informazioa partekatuko da, eta mehatxuei aurre egiteko, aukerak baliatzeko eta erabakiak hartzeko planik egokiena garatuko da. **Ikerketa, garapena eta berrikuntza (I+G+b)**, aldiz, negozioaren hazkundean, enplegu-sorkuntzan eta enpresen lehiakortasun-hobekuntzan laguntzen du.

Urola Kostako enpresei egindako galderen bidez, merkatu-azterketa bat egitea eta hasieran planteatutako helburuei erantzutea lortu da.

Hasieran, helburu hauek ezarri ziren:

- Eskualdeko enpresek zaintza teknologikoaren eta adimen lehiakorraren arloan erabiltzen dituzten **tresnak ezagutzea**.
- Berrikuntzaren eta zaintzaren inguruko **formula berritzaileak identifikatzea**, bai eta horiek erakusteko kudeaketa-gakoak eta arrakasta-kasuak ere.
- **Etorkizuneko erronkak irakastea** zaintza teknologikoaren/adimen lehiakorraren eta ikerketa, garapen eta berrikuntzaren inguruan.

Parte hartu duten enpresei eskerrak eman azterketan parte hartzeagatik eta inkesta egiteko denbora eta dedikazioagatik.

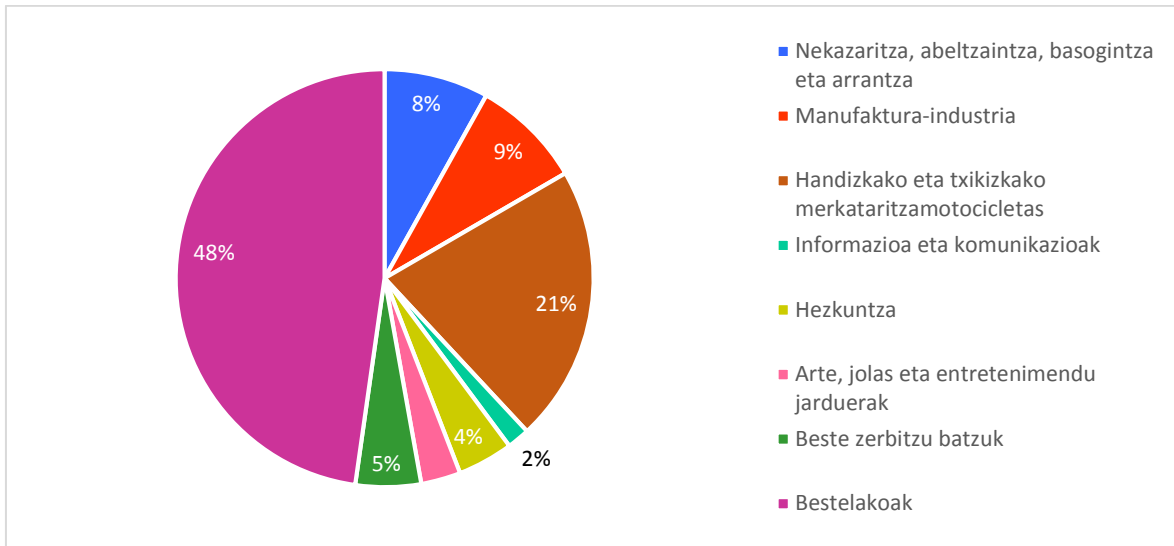
Merkatu-azterketa honekin, **Urola Kostako Mankomunitateak** proiektuaren helburuei erantzutea espero du, **enpresak eta erakundeak arlo horretan sentsibilizatzea eta kontzientziaztea**, lan egiteko erabiltzen diren **tresnak eta ekintzak ezagutaraztea** eta identifikatu diren **neurri egoki guztiak erakustea**.

1.2. Azterketaren publiko objektiboa

10 langile baino gehiago dituzten enpresetan oinarritzen da egindako merkatu-azterketa. Enpresen datu-basea sektore moten arabera filtratu eta segmentatu da. Azterketarako enpresak identifikatu ondoren, dei egin zaie galdera-sorta bat egiteko **zaintza teknologikoari eta adimen lehiakorrari eta ikerketa buruz eta garapen eta berrikuntzari (I+G+b)** buruzko galderekin. Horrela, eremu horietan zer jarrera hartzen duten jakin ahal izateko.

2019an, **Urola Kostako** sektore-moten araberako enpresa banaketa honako hau izan zen:

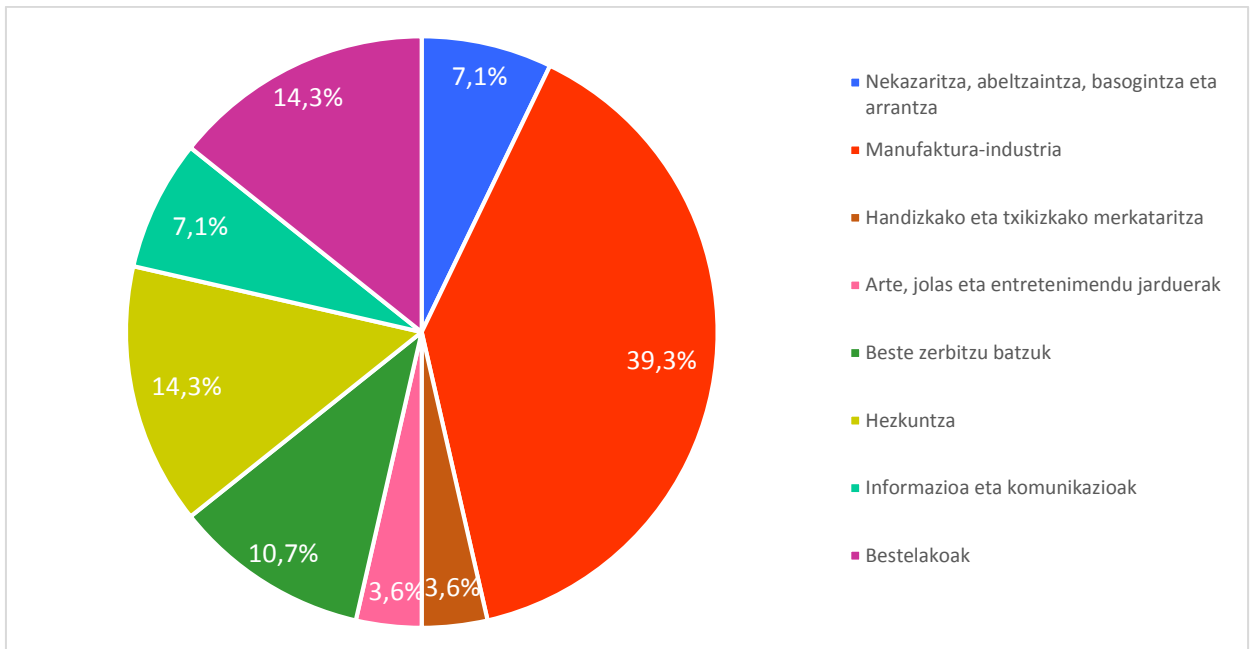
Grafikoa 5. Urola Kosta eskualdeko enpresen banaketa, sektoreka



Iturria. Urola Kosta Udal Elkarte

Hona hemen merkatu-azterlan honetako sektore-moten araberako banaketa:

Grafikoa 6. Proiektuan parte hartzen duten enpresen banaketa sektoreka



Iturria. Iturri propioa

1.3. Galdetegia egin duten enpresak

Proiektu hau egiteko Urola Kostako eskualdeko 28 enpresei galdetegia egin zaie. Sektore ekonomiko ezberdinetako enpresak izan dira.

1.4. Enpresa parte-hartzaileen sektoreak

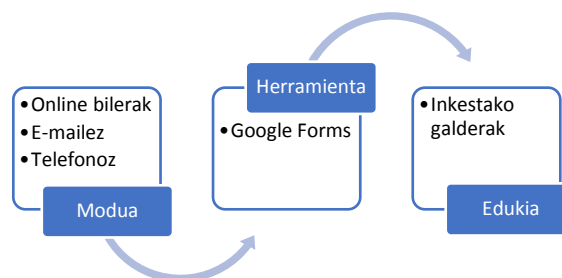
Hauek dira sektorearen arabera elkarrizketatu diren enpresa kopuruak:

- ✓ Manufaktura industria (11 enpresa).
- ✓ Hezkuntza (4 ikastetxe).
- ✓ Nekazaritza, abeltzaintza, basogintza eta arrantza (2 enpresa).
- ✓ Informazioa eta komunikazioa (2 enpresa).
- ✓ Arte, jolas eta entretenimendu jarduerak (1 enpresa).
- ✓ Handizkako eta txikizkako merkataritza (1 enpresa)
- ✓ Beste zerbitzu batzuk (3 enpresa)
- ✓ Bestelakoak (4 enpresa)

2. METODOLOGIA

Proiektu honetan erabili den metodologia 3 puntu nagusitan dago oinarrituta: inkesta egiteko erabili den tresna, inkesta helarazteko erabili den bitartekoa eta inkestaren berezko edukia.

Irudia 1. Metodologia



Iturria. Iturri propioa

2.1. Informazioa helarazteko modua

Alde batetik, galdetegia **Urola Kostako Mankomunitatearen** webgune ofizialean argitaratu da, eskualdeko enpresei zabaltzeko eta jakinarazteko, eta, gainera, kide guztiei mailing bat

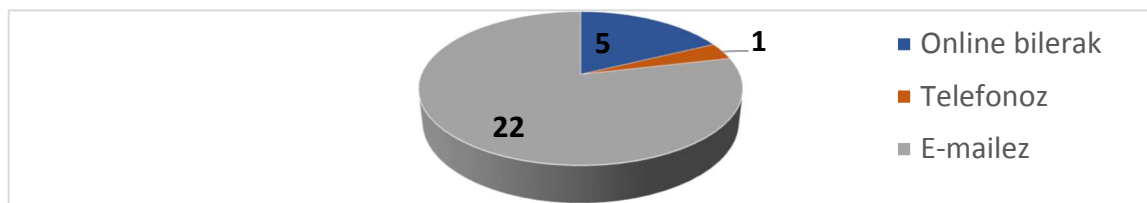
egin zaie, azterketaren berri emateko, **INFOKUE** buletinaren bidez. Bestalde, galdetegia 3 bitarteko hauen bidez egin da:

Online bilerak. Arduradunak denborarik ez zuenean eta gaia benetan interesatzen zitzaionean, zuzeneko hitzordua egiten zen bideo-deia egiteko, eta, pertsona horrekin batera, galderaz, eremu teknologikoaren egoerari buruz hitz egiten zen.

Telefonoz. Deiaren unean arduradunarekin harremanetan jartzen bazen, zuzenean egiten zitzaizkion galderak deiaren bidez, eta elkarrizketa egin bitartean betetzen zen formularioa.

E-mailez. Oro har, bide hori erabili dute telefono bidezko harremanik edo bilerarik lortu ezin izan duten pertsonak.

Grafikoa 7. Inkesta egiteko bitartekoak



Iturria. Iturri propioa

2.2. Tresnak

"**Google Forms**" tresna erabili da galdetegia egiteko eta erantzunak aztertzeko.

"**Google Forms**" Googlek Interneteko edozein esploratzailetan bistaratzeko eskaintzen duen tresna da. Inkesta eta/edo formulario errazak eta oso eraginkorrak sor daitezke, nahi den informazioa erraz biltzeko. Kasu honetan, tresna erabiltzaileak erabiltzeko duen erraztasunagatik eta galdetegia egiteko sinpletasunagatik aukeratu da. Galdetegia bi hizkuntzatan egin da, gaztelaniaz eta euskaraz, enpresek nahiago duten hizkuntzan osatzea erabaki dezaten. Galdetegia egiteko, batez beste 10 minutu inguru behar izan ziren. Jarraian, galdetegia ikus daiteke esteka honetan, eta I. eranskinean kontsulta ditzakezu galderak.

[UROLA KOSTA UDAL ELKARTEAren galdetegia sartzeko lotura](#)

2.3. Edukia

Galdetegiak 36 galdera ditu guztira, 2 arlo nagusitan banatuta:

1. Zaintza eta adimen lehiakorra → 18 galdera ditu
2. Berrikuntza-prozesua → 18 galdera ditu

Zaintza teknologikoaren eta adimen lehiakorraren bidez, informazio gehiago eta analisirako, informazioa partekatzeko eta mehatxuei aurre egiteko, aukerak baliatzeko eta erabakiak hartzeko plan egokiena garatzea lortzen da. Eta **ikerketarekin, garapenarekin eta berrikuntzarekin (I+G+b)**, negozioa hazten, enplegua sortzen eta enpresen lehiakortasuna hobetzen laguntzen da. Proiektu honen bidez, honako alderdi hauek aztertu nahi izan dira:

- Eskualdeko enpresek zaintza teknologikoaren eta adimen lehiakorraren arloan erabiltzen dituzten **tresnak ezagutzea**.
- Berrikuntzaren eta zaintzaren inguruko **formula berritzaileak identifikatzea**, bai eta horiek erakusteko kudeaketa-gakoak eta arrakasta-kasuak ere.
- **Etorkizuneko erronkak irakastea** zaintza teknologikoaren/adimen lehiakorraren eta ikerketa, garapen eta berrikuntzaren inguruan.

3. GALDETEGIAREN EDUKIA

3.1. Harremanetarako oinarrizko datuak

Lehenik eta behin, galdetegiaren hasieran, enpresa bakoitzari oinarrizko datuak eskatzen zaizkio:

- ✓ **Enpresaren izena**
- ✓ **Jarduera-sektorea**
- ✓ **Harremanetarako pertsona**
- ✓ **Helbide elektronikoa**
- ✓ **Telefonoa**

3.1. Galdetegiko galdera

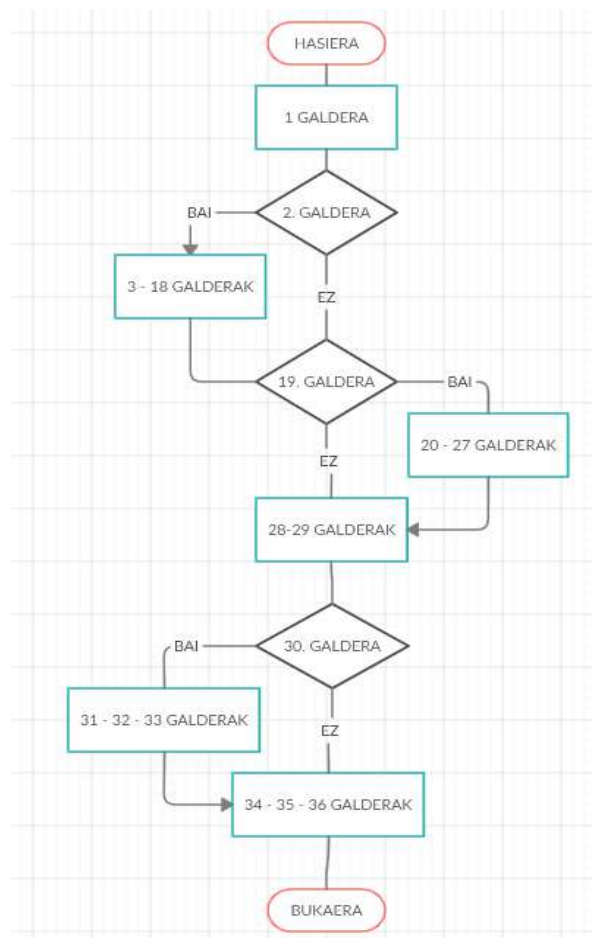
Aipatu bezala, galdetegia bi zatitan banatuta dago:

1ETIK 18RA BITARTEKO GALDERAK (biak barne),
ZAINTZA TEKNOLOGIKOKO PROZESUARI
buruzkoak.

19TIK 36RA BITARTEKO GALDERAK (biak barne),
BERRIKUNTZA-PROZESUARI buruzkoak.

Galdera-sortan egin diren galdera guzti-guztiak txosten honen I. eranskinean daude jasota.

Galdera-sortaren ikuspegi orokorra eta bisuala emateko, jarraian fluxu-diagrama bat agertzen da, galdera-sortari jarraitzen diona:

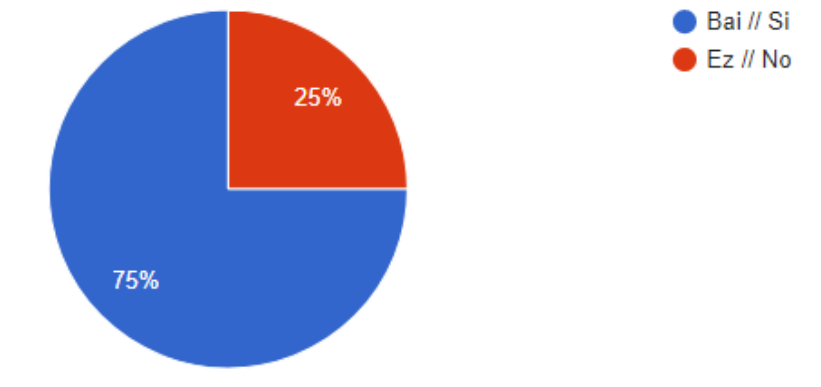


4. GALDERETAKO EMAITZAK

4.1. Zaintza teknologikoko prozesuari buruzko galdera.

1. Azken 3 urteetan (COVID-19 baino lehen), ingurumen lehiakorraren, bezeroen, hornitzaileen, teknologia berrien, produktuen, zerbitzuen edo prozesuen zaintza jarduerak burutu dituzu?

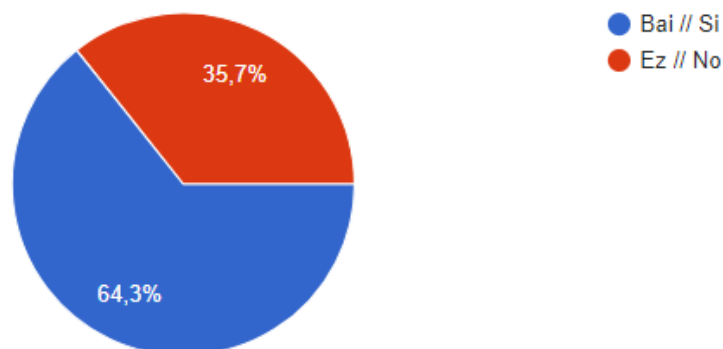
Grafikoa 8. Ingurunea zaintzeko jarduerak



Iturria. Iturri propioa

2. Identifikatu al dira enpresarentzat egokienak izan daitezken informazio-iturriak?

Grafikoa 9. Informazio iturrien identifikazioa



Iturria. Iturri propioa

28 parte-hartzaileen artean, 10ek ezetz erantzun zioten galdera honi. Horregatik, hemendik aurrerako galderetan, 18. galderara arte, 18 parte-hartzaile izango dira galderari erantzungo dietenak.

3. Zein dira enpresan gehien erabiltzen diren informazio iturriak? (gehienez 5)

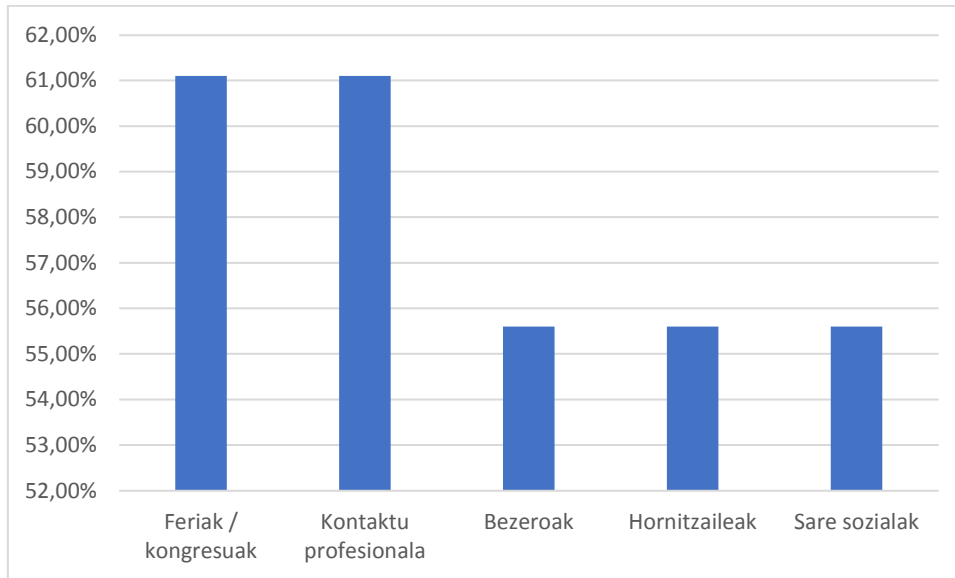
Taula 1. Ustiatutako informazio-iturriak

Informazio iturriak	Ustiatzen duten enpresa kopurua	Portzentaiak
Feriak / kongresuak	11	% 61,1
Aldizkari sektorialak	9	% 50
Kontaktu profesionala	11	% 61,1
Bezeroak	10	% 55,6
Hornitzaileak	10	% 55,6
Patenteak	2	% 11,1
Publikazio zientifikoak	4	% 22,2
Datu baseak	2	% 11,1
Unibertsitateak	1	% 5,6
Zentro teknologikoak	5	% 27,8
Erakunde publikoak	5	% 27,8
Webguneak	9	% 50
Aholkularitzak	3	% 16,7
Artikulu teknikoak / tesia	2	% 11,1
Elkarteak	4	% 22,2
Sare sozialak	10	% 55,6

Iturria. Iturri propioa

Hurrengo grafikoan, parte-hartzaileek gehien ustiatzen dituzten 5 iturriak agertzen dira:

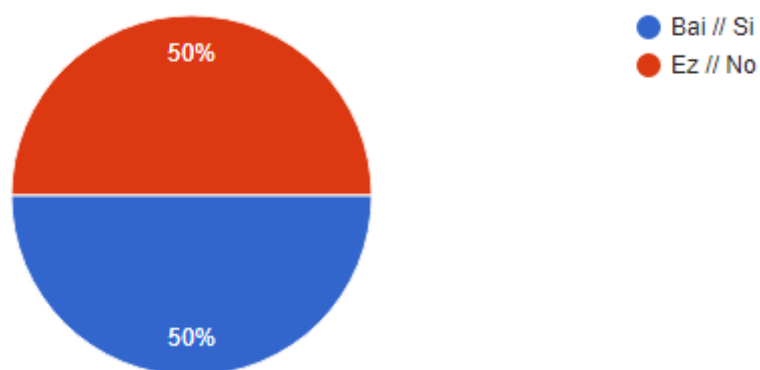
Grafikoa 10. Gehien ustiatu diren informazio iturriak



Iturria. Iturri propioa

4. Ba al dago informazio-iturri espezializatuak ustiatzen dituen arduradunik?

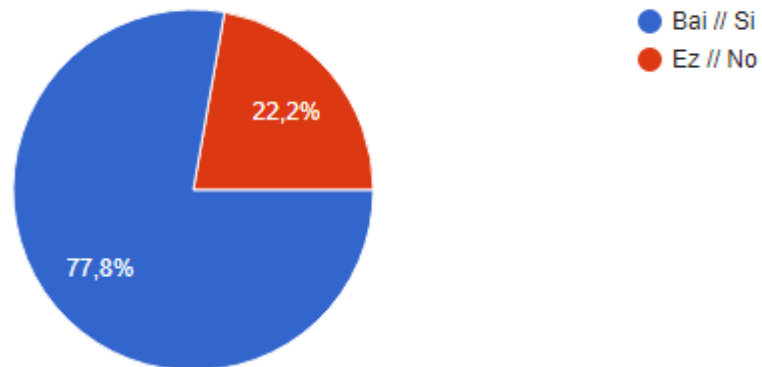
Grafikoa 11. Informazio iturrien arduraduna



Iturria. Iturri propioa

5. Ba al dago sare sozialak ustiatzen dituen arduradunik?

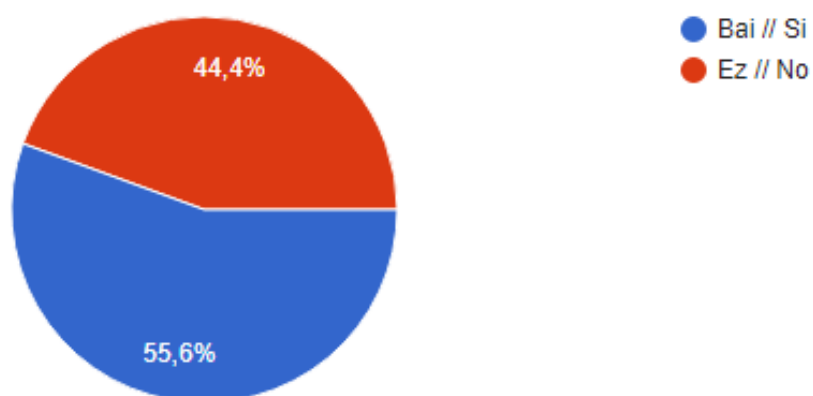
Grafikoa 12. Giza baliabide arduraduna



Iturria. Iturri propioa

6. Modu sistematiko baten funtsezko informazioa bilatzeko edo zaintzeko ohiturarik ba al dago?

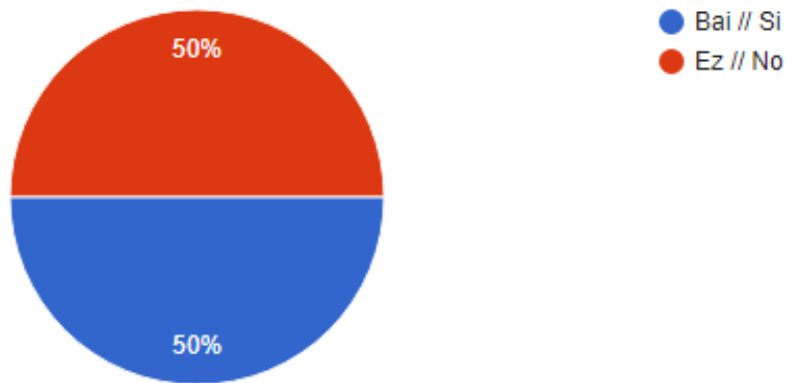
Grafikoa 13. Funtsezko informaziorako zaintza-ohitura



Iturria. Iturri propioa

7. Ba al duzue prozedura egituraturik funtsezko zenbait informazio bilatzeko?

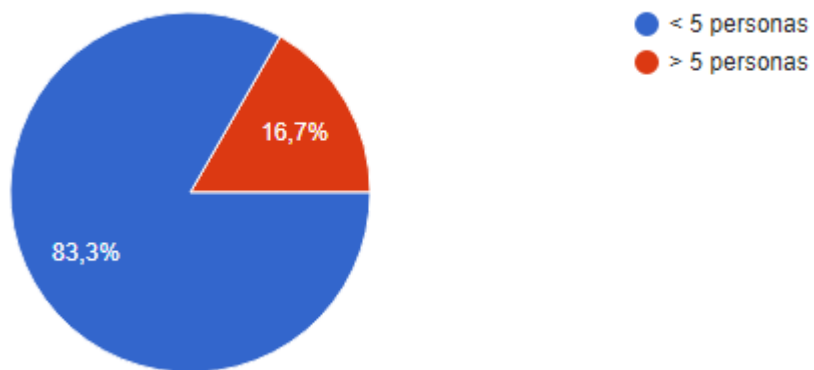
Grafikoa 14. Bilaketa sistematikorako prozedura egitaraua



Iturria. Iturri propioa

8. Zenbat pertsona aritzen dira ingurune lehiakorraren zaintzan lanean?

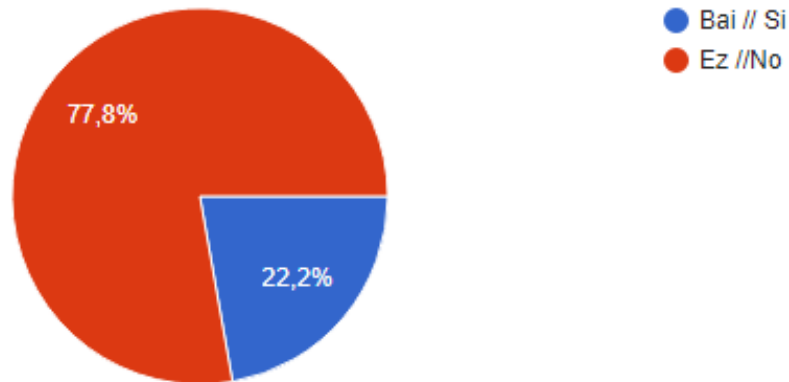
Grafikoa 15. Zaintza teknologikoko laguntzaileak



Iturria. Iturri propioa

9. Ba al duzue ingurune lehiakorreko informazioa bilatu eta iragazteko sistema edo erreminta automatizaturik?

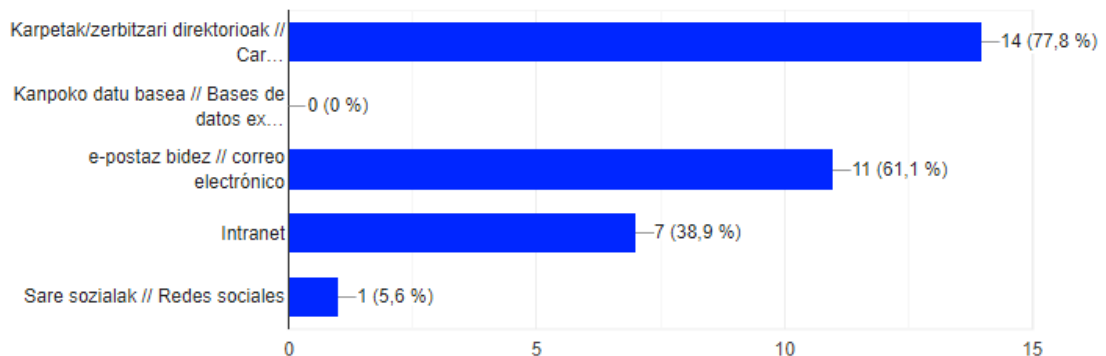
Grafikoa 16. Informazioen atzematea eta iragazketa automatizatzeko sistema edo tresna.



Iturria. Iturri propioa

10. Nola partekatzen da informazioa erakundearen barruan?

Grafikoa 17. Informazioa partekatzeko modua

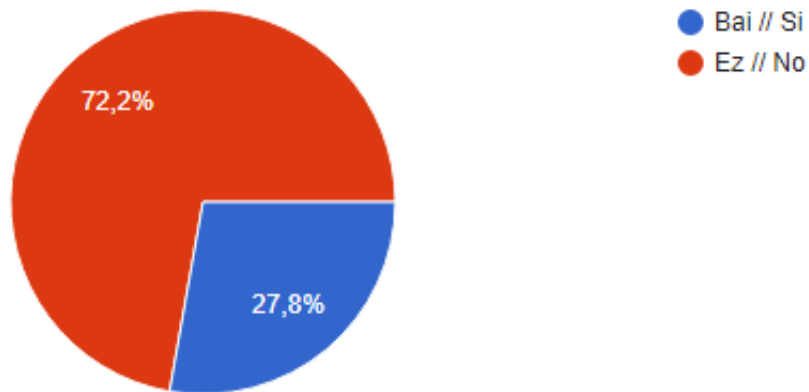


Iturria. Iturri propioa

Aurreko grafikoan ikus daitekeen bezala, parte-hartzaileek gehien erabiltzen duten modua karpetak, zerbitzari direktorioak eta abar dira; aldiz, parte-hartzaile batek ere ez du kanpoko datu-baserik erabiltzen bere erakundearen barruan informazioa partekatzeko.

11. Ingurune lehiakorreko informazioa helarazteko txosten edo analisi periodikorik egiten al da?

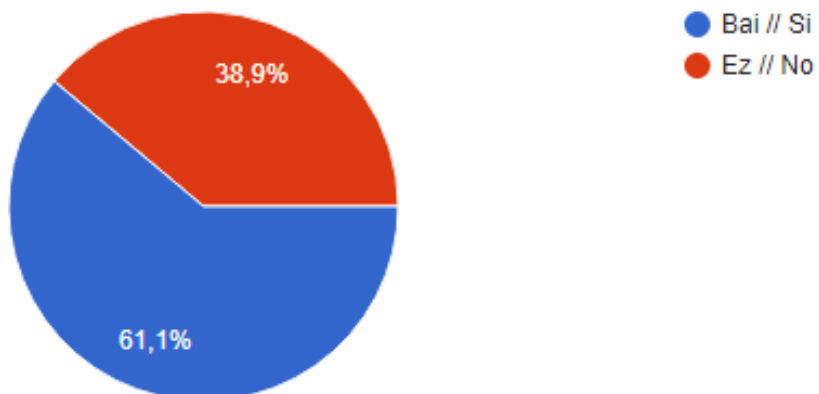
Grafikoa 18. Ingurune lehiakorra zabaltzeko txostena edo analisiak



Iturria. Iturri propioa

12. Ingurune lehiakorraren jarraipen periodiko baterako, egiten al duzue bilerarik?

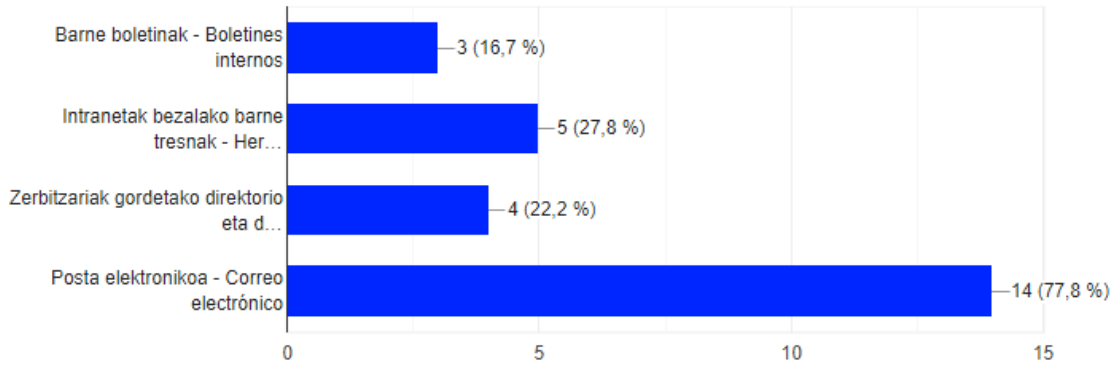
Grafikoa 19. Ingurune lehiakorraren jarraipena egiteko bilerak



Iturria. Iturri propioa

13. Ingurune lehiakorreko berriak nola helarazten dira?

Grafikoa 20. Berriak jakinaraztea

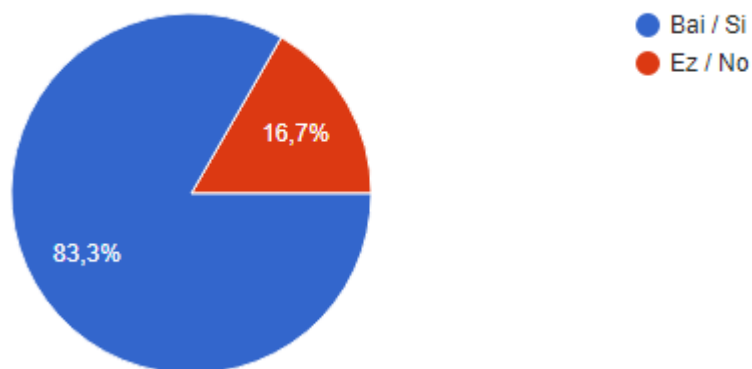


Iturria. Iturri propioa

Parte-hartzaileek gehien ustiatzen duten tresna posta elektronikoa da, ingurune lehiakorri buruzko berrikuntzak jakinarazteko. Gainerako hiru aukerek (barne-buletinak, intraneta edo zerbitzarian gordetako direktorioak) ez dute alde handirik erakusten erabilera-portzentajearen.

14. Enpresaren bilakaera eta etorkizuneko erronka nagusiak erakusten dituen hausnarketa dokumentu estrategikorik ba al dago?

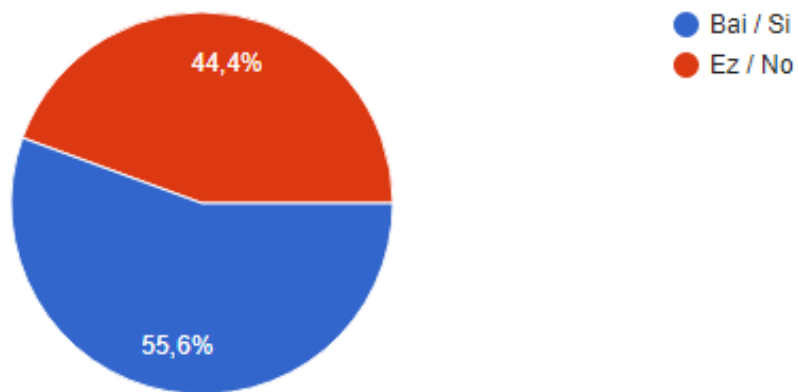
Grafikoa 21. Hausnarketa dokumentua



Iturria. Iturri propioa

15. Identifikatu al dituzu erronkak lortzeko monitorizatu beharko zenituzkeen etorkizuneko funtsezko galderak?

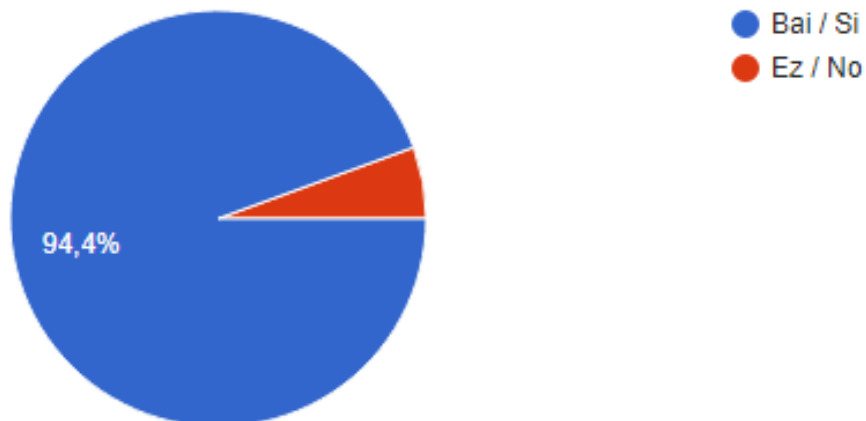
Grafikoa 22. Etorkizunerako funtsezko galderak identifikatzea



Iturria. Iturri propioa

16. Ba al dago ingurune lehiakorrari buruzko hausnarketan inplikaturako pertsonarik?

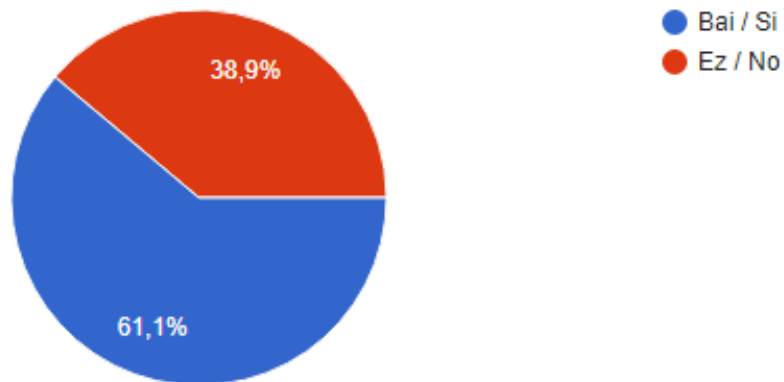
Grafikoa 23. Ingurune lehiakorrari buruzko hausnarketan inplikaturako pertsonak



Iturria. Iturri propioa

17. *Negoziazioak edo akordioak zehaztu aurretik, ikerketa-txosten bat egiteko edo eskatzeko ohitura al du zuzendaritzak?*

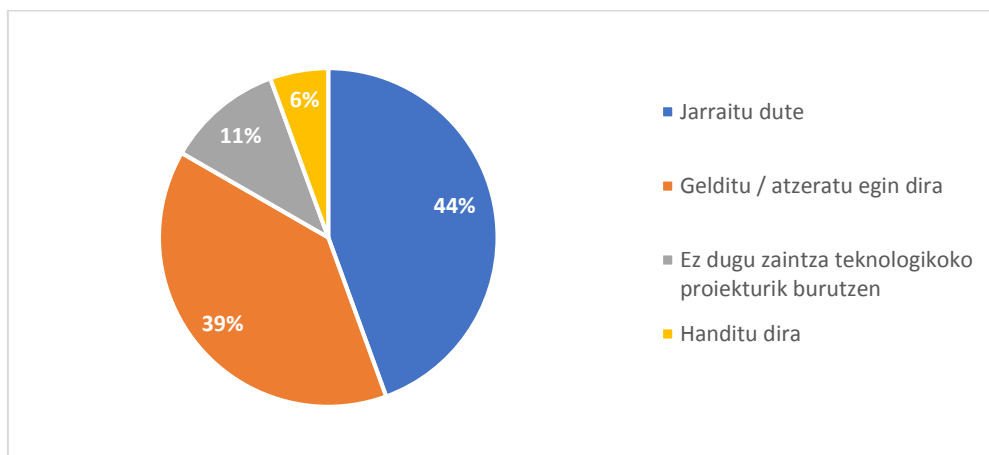
Grafikoa 24. Zuzendaritzaren ohiturak



Iturria. Iturri propioa.

18. *Zenbaterainoko eragina izan du COVID-19k bere jardueran zaintza teknologikoko proiektuei aurre egiteko*

Grafikoa 25. COVID-19aren eragina zaintza teknologikoan



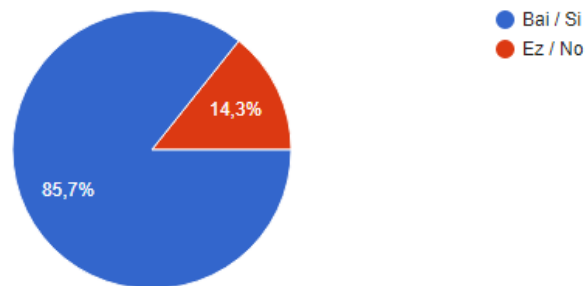
Iturria. Iturri propioa

Enpresetan zaintza teknologikoaren jarraipenak COVID-19ak eragindako krisiaren eragina aztertzeko, aurreko galdera egin da. Gehienek diote jarduerari eusten diotela, baina % 38,9k diote jarduera gelditu/atzeratu egin dutela. Bestalde, % 11,1ek esan du ez duela zaintza teknologikoko proiekturik egiten.

4.2. Berrikuntza-prozesuari buruzko galderak

19. Azken 3 urteetan (COVID-19 baino lehen), jarduera berritzaileak burutu dituzu zure erakundearen, hala nola produktu, zerbitzu edo prozesu berriak garatzeko?

Grafikoa 26. Berrikuntza-jarduerak

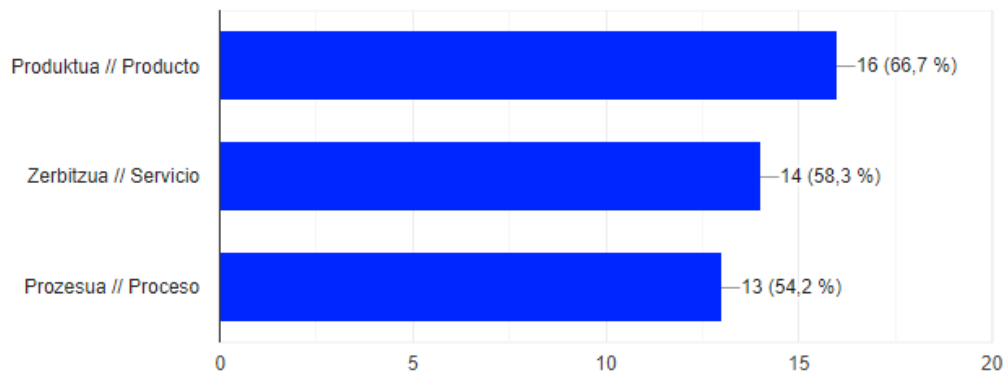


Iturria. Iturri propioa

28 parte-hartzaileen artean, 4 izan ziren galdera honi ezetz erantzun ziotenak. Horregatik, hemendik aurrerako galderetan, 36. galderara arte, 24 parte-hartzaile izango dira galderei erantzungo dietenak.

20. Baiezkoa bada. Zer berrikuntza mota?

Grafikoa 27. Berrikuntza-motak

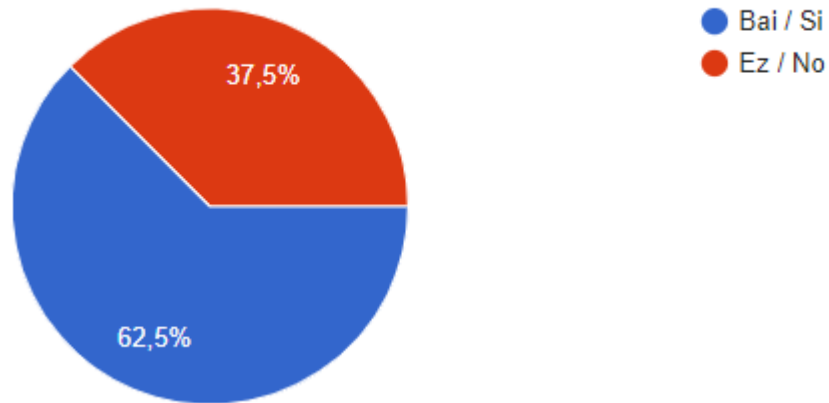


Iturria. Iturri propioa

Hiru erantzun posibleen artean ez dago alde handirik. Hala ere, parte-hartzaileek gehien praktikatzen duten berrikuntza mota produktuan da, % 66,7. Bestalde, gutxien erabiltzen den berrikuntza mota prozesuan da: % 54,2. Azkenik, zerbitzuaren berrikuntza dago, proiektuko parte-hartzaileen % 58,3k erabiltzen baitu.

21. Ba al dago enpresan berrikuntza edo I+G+b-az arduratzen den arduradunik?

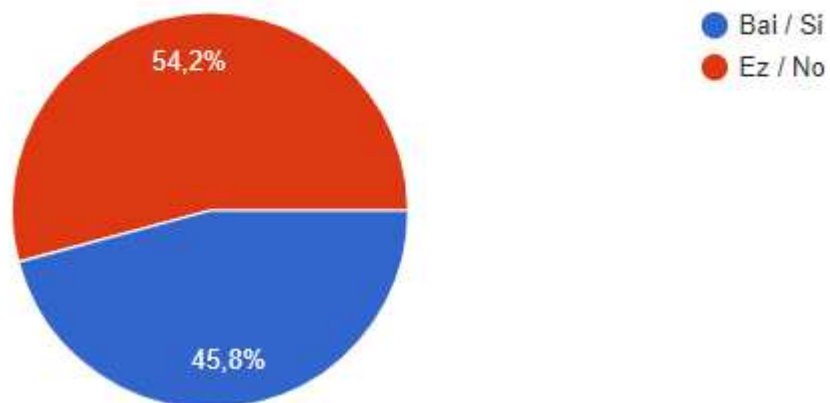
Grafikoa 28. Berrikuntzako arduraduna



Iturria. Iturri propioa

22. Patenteak, marka komertzialak, eredu industrialak edo diseinu industrialeko eskubideak gauzaten al dira?

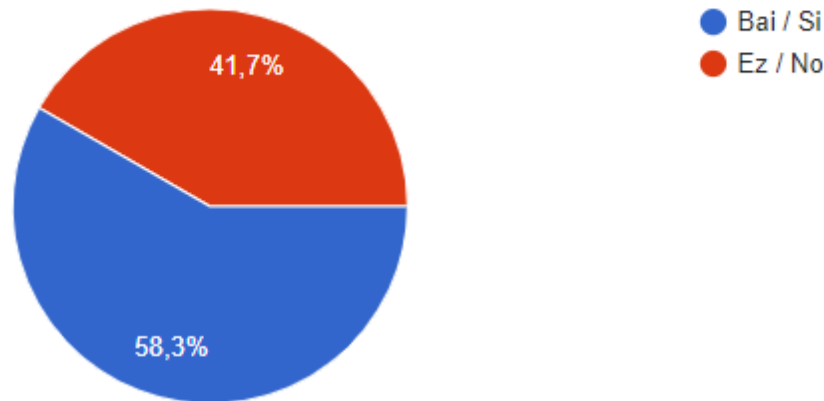
Grafikoa 29. Eskubide eskusiboak



Iturria. Iturri propioa

23. Urteko aurrekontuaren zatiren bat I+G+b-ko jardueratara dedikatzen al duzu?

Grafikoa 30. Berrikuntzako inbertsioak



Iturria. Iturri propioa

24. Nola kudeatzen eta barne-kontrolatzen da berrikuntzaren ezagutza erakundeetan?

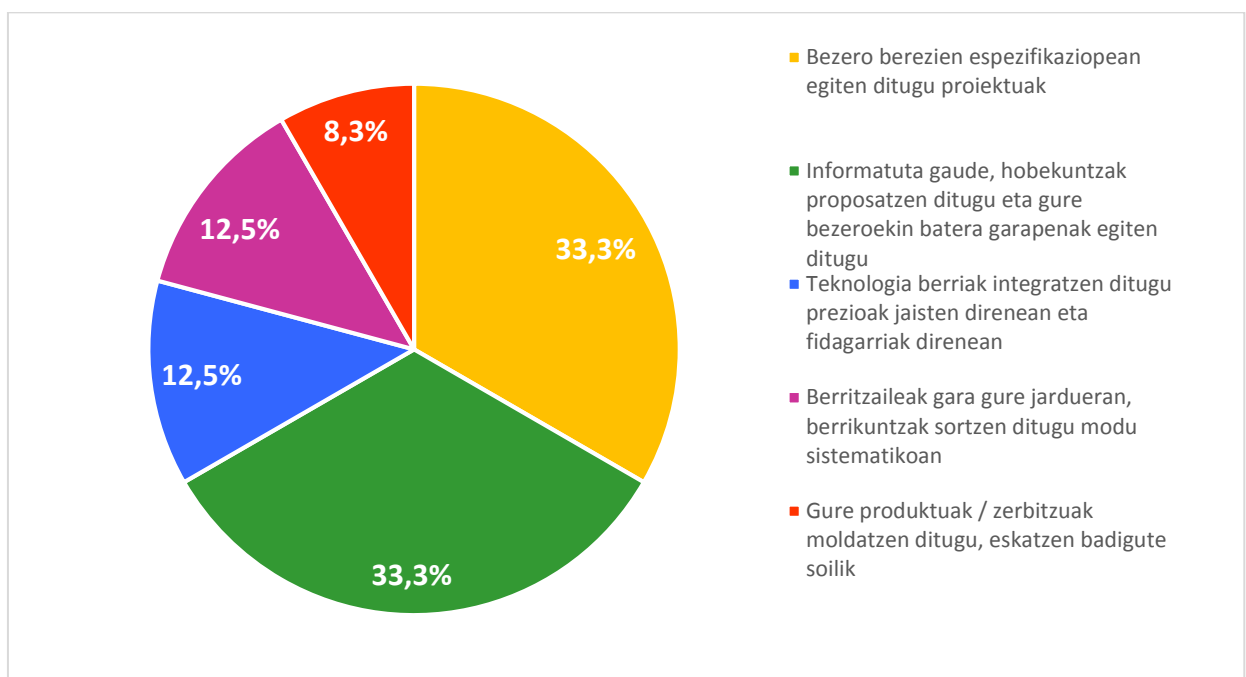
Galdera hau irekia zen, enpresek beren esperientzian oinarrituta, beren enpresetan berrikuntzari buruz duten ezagutza barrutik kudeatu eta kontrolatzen baitute. Jarraian, konpainiek emandako erantzunak aipatzen dira:

- Barneko informazioa bilerekin partekatzea. Barrutik partekatzen eta gordetzen da.
- Bileren bidez.
- Proiektuak itxiz.
- Merkataritza-merkatua zuzenean ezagutzea. Azokak eta sare sozialak.
- Arduradunak horren berri eman eta gainerako interesdunei jakinaraziko die.
- Ahal den neurrian, jasotzen den informazioa aztertzen da eta informazio-iturrietatik artxibatzen da (azokak, aldizkariak, posta elektronikoa) eta erakundearen gainerako kideei egiten zaizkien bileretan zabaltzen da.
- Ez da kontrolatzen.
- Gure ERParen bidez.
- Ezagutza fabrikazio-jarraibide eta -protokoloetan erregistratzen da. Ezagutza erregistratzeko zerrenda bat ere badago. Hala ere, ez dago informazio guztia kudeatzeko sistematikarik. Enpresan oraindik ere badago inon jaso ez den ezagutza.
- Urteko Planaren bidez, ekintzen kronograma eta ekintzak jasotzen dituen.
- Hileko barne-hobekuntzako taldeak.
- Barne-inkestak eginez.
- I+G saila dugu, prozesuak etengabe hobetzen ditugu eta produktu berriak sortzen ditugu.

- Aldizkako bilerekin.
- UNE 166002: 2014ren araberako prozedura.
- Proiektuari buruzko informazio guztia biltzen da.
- Dokumentatuta dago eta partekatzen du.
- Intranet
- Berrikuntza talde bat dago eta honen barruan, hiru azpitalde: behaketa taldea, proiektu taldea eta ustiapen taldea.
- Ikerkuntza eginez. Formakuntza eta komunikazioak garrantzi handia.
- Ez da formalki kudeatzen
- Produktu berriei buruzko bilerak egiten dira, eta hainbat sailek osatzen dute.
- Produktu-arduradunen eta fabrikazio-zuzendarien bidez
- Ez da kontrolik egiten

25. Baloratu berrikuntza-jarduerak zure enpresarentzat duten garrantzia

Grafikoa 31. Berrikuntza-jardueren garrantzia

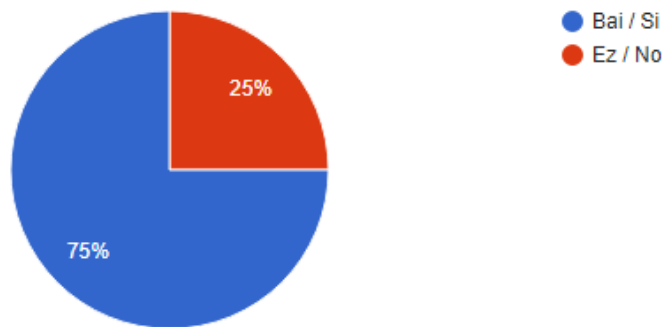


Iturria. Iturri propioa.

Proiektuan parte hartzen dutenek gehien baloratzen dituzten berrikuntza-jardueren artean, maila berean daude "bezero berezien espezifikaziopean proiektuak egitea" eta "informatuta egotea, hobekuntzak proposatzea eta bezeroekin batera, garapenak egitea". Bigarren aukera gisa, "Prezioak jaisten direnean teknologia berriak integratzeko eta fidagarriak izateko" eta "jardueran berritzaileak izateko eta modu sistematikoan berrikuntzak sortzeko" aukerak daude. Azkenik, "Produktuak/zerbitzuak egokitzea eskatzen bada soilik" aukera parte-hartzaileen % 8,3k aukeratu du.

26. Zure enpresak parte hartu al du lankidetzako berrikuntza-proiekturen batean?

Grafikoa 32. Lankidetzako berrikuntza-proiektua



Iturria 1. Iturri propioa

27. Zein alderditan uste duzue enpresak hobera egin dezakeela berrikuntzan

Grafikoa 33. Barne-hobekuntzako alderdiak berrikuntzan

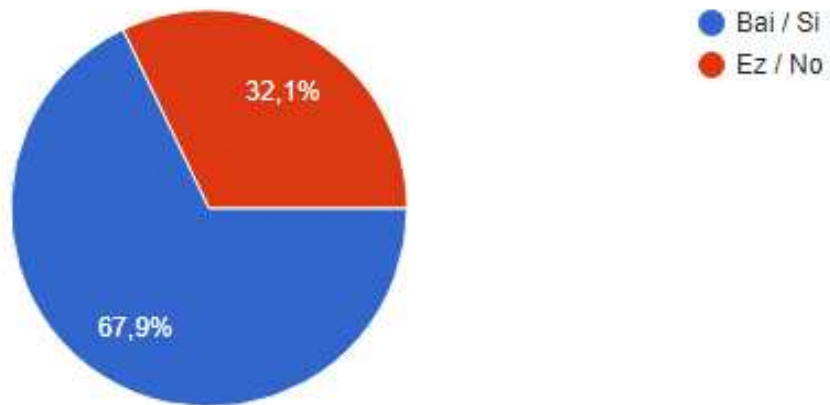


Iturria. Iturri propioa

Parte-hartzaileen gehiengoak – % 41,7 – (24 erantzun) uste du berrikuntzan hobetu dezakeela bere enpresa, produktu berriak garatuz edo egungoak hobetuz. Bestalde, jende gutxien biltzen duen aukera "I+G+b-ra baliabideak bideratzea" da, bozketen % 12,5ekin soilik.

28. *Interesatzen al zaizue merkatuen zaintza indartzea berrikuntzarako oinarri gisa?*

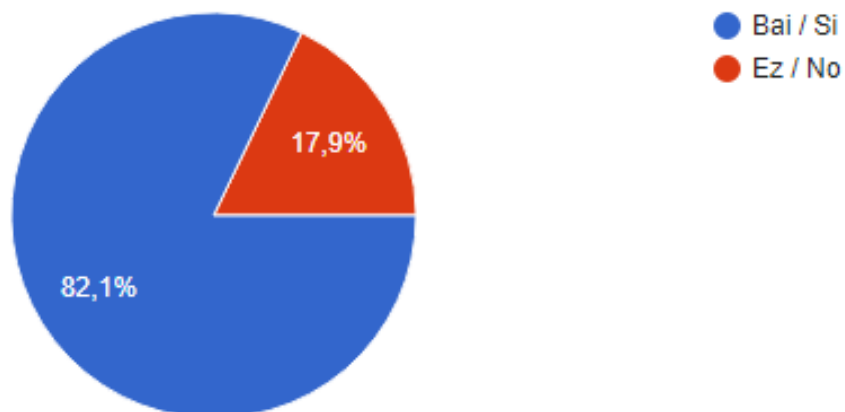
Grafikoa 34. Berrikuntzarako zaintza indartzeko interesa



Iturria. Iturri propioa

29. *Interesgarria iruditzen al zaizue lehiakortasun inguruneko iturriak eta tresnak ezagutzea?*

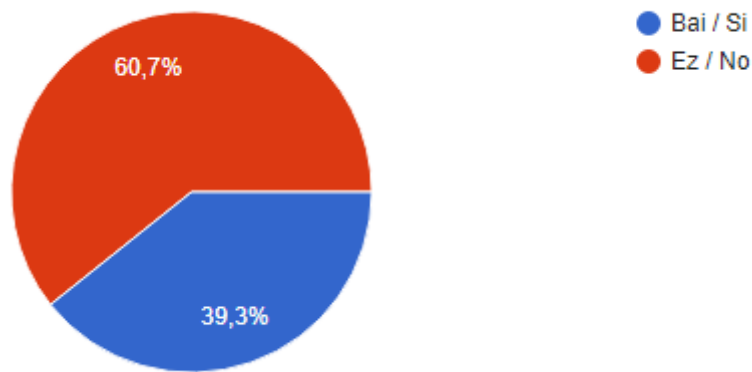
Grafikoa 35. Berrikuntzarako eta zaintzarako iturriak eta tresnak ezagutzeko interesa



Iturria. Berrikuntzarako eta zaintzarako iturriak eta tresnak ezagutzeko interesa

30. Zure enpresaren berrikuntzarako laguntzarik eskatu al da?

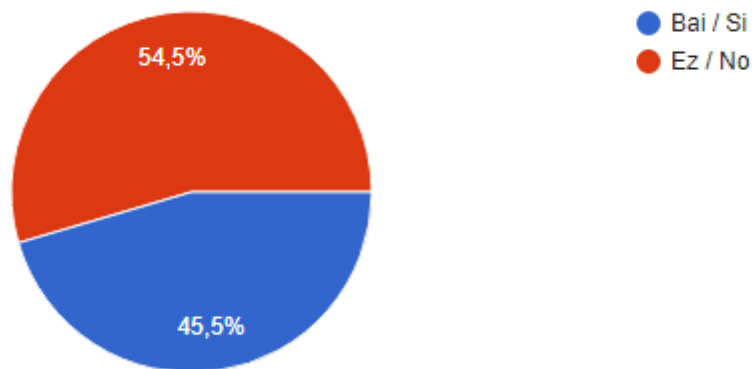
Grafikoa 36. Berrikuntzarako laguntzak



Iturria. Iturri propioa

31. Eskatu al duzu laguntzarik edo ezagutzen al dituzu Horizon 2020 bezalako Europako laguntza-programak?

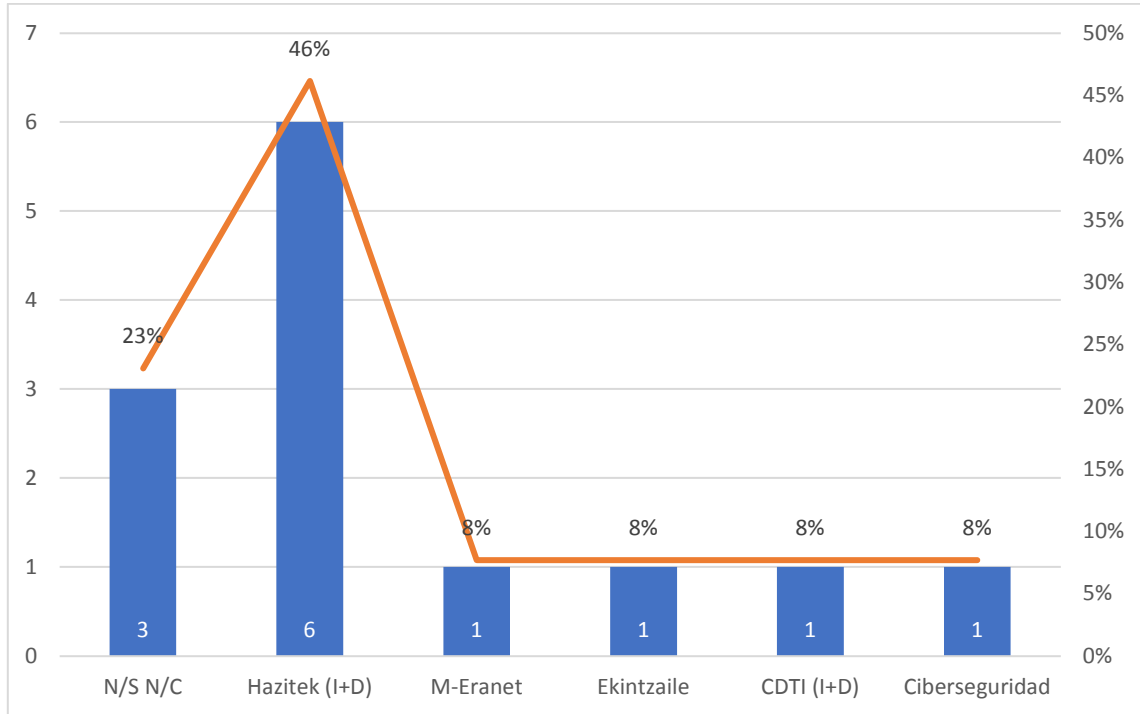
Grafikoa 37. Horizon 2020 laguntzak



Iturria. Iturri propioa

32. Gogoratzen al duzu eskatutako laguntzaren izenik?

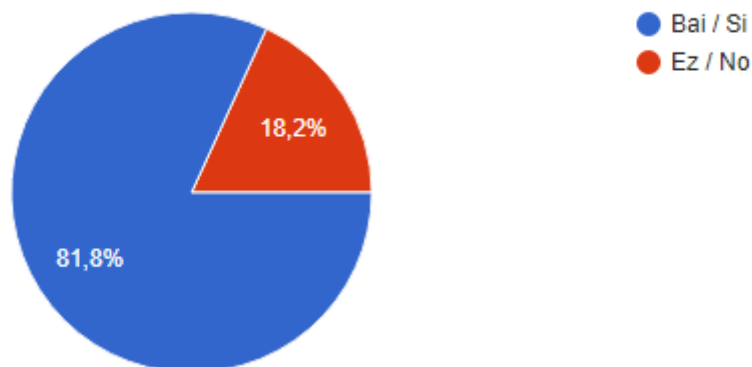
Grafikoa 38. Enpresek eskatutako laguntzak



Iturria. Iturri propioa

33. Eskatu al duzu kenkari fiskalik zure enpresarentzat I+G edo Berrikuntza Teknologikoko inbertsioengatik?

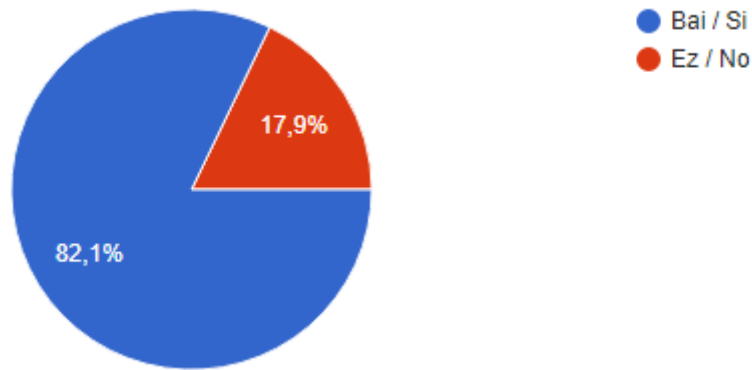
Grafikoa 39. Kenkari fiskala I+G+b-ko inbertsioengatik



Iturria. Iturri propioa

34. *Interesatzen al zaizu berrikuntzaren eta merkatuaren zaintzaren aldeko laguntzak edo zerga-pizgarriak ezagutzea?*

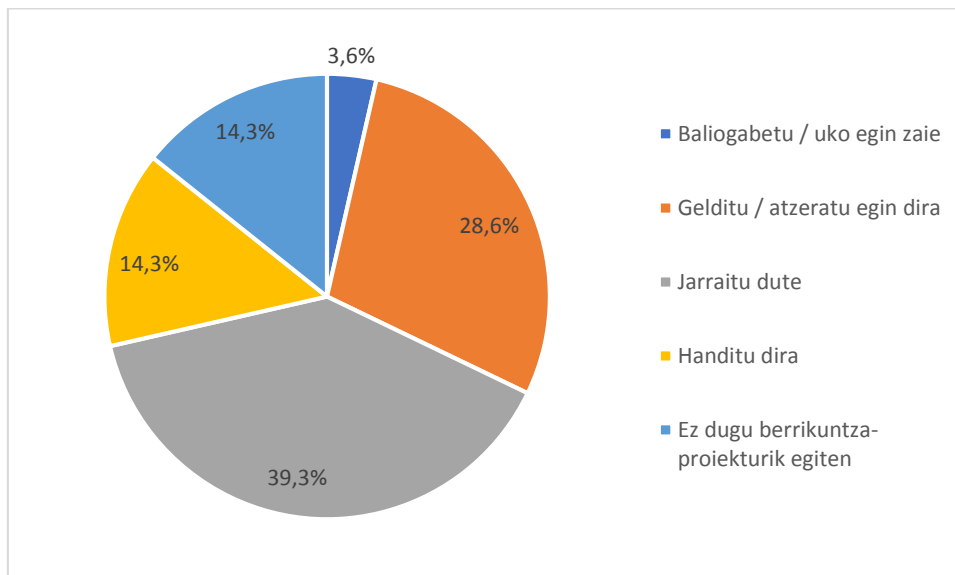
Grafikoa 40. Berrikuntzarako eta merkatuaren zaintzarako laguntza edo pizgarri fiskalei buruz jakitea



Iturria. Iturri propioa

35. *Zenbaterainoko eragina izan du COVID-19k berrikuntzan oinarritutako proiektuei aurre egiteko*

Grafikoa 41. COVID-19aren eragina berrikuntza-jardueran

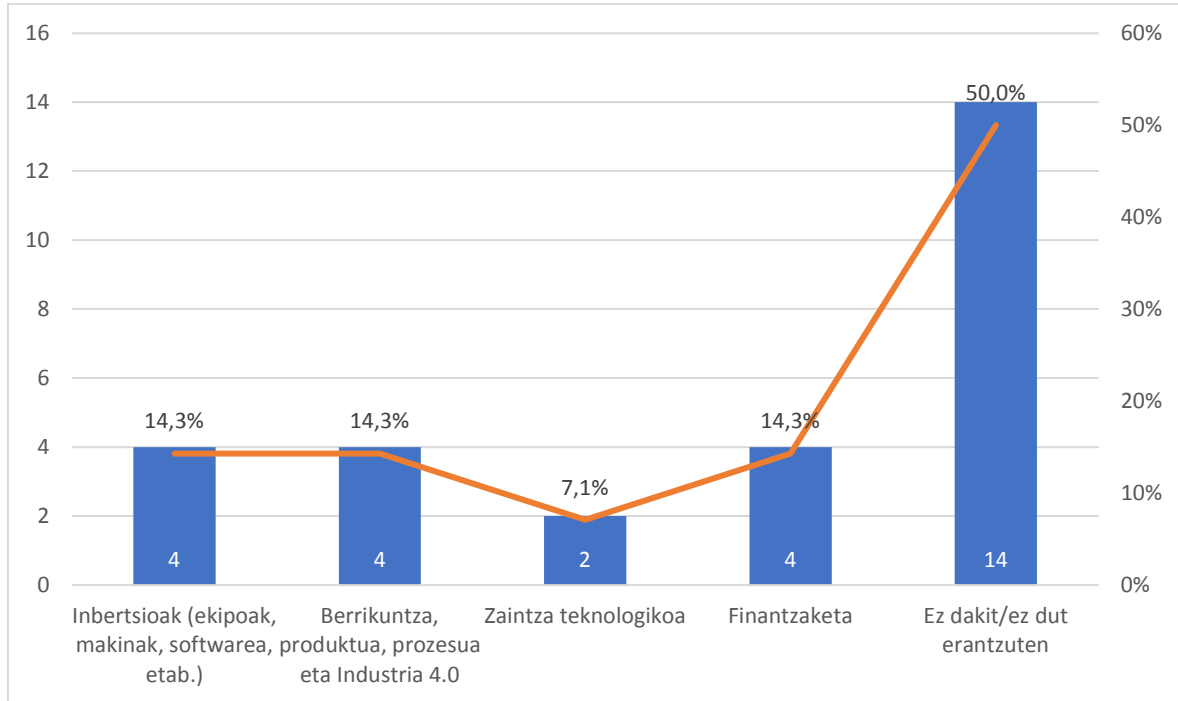


Iturria. Iturri propioa

Galdetegian parte hartu duten gehienek, % 39,3k, berrikuntza-proiektuetako jarduerari eutsi diote. Hala ere, garrantzitsua da inkestatuen % 28,6k berrikuntza-proiektuetan beren jarduera gelditu/atzeratu behar izan dutela.

36. Aipatu labor-labur zein arlotan beharko zenukeen laguntza

Grafikoa 42. Laguntza behar duten esparruak



Iturria. Iturri propioa

5. ONDORIOAK

5.1. *Parte-hartzeari buruz*

Oro har, enpresek parte hartu dute inkesta egiteko, eta jarrera positiboa eta konstruktiboa izan dute, are gehiago koronabirusak eragindako egoera kontuan hartuta.

5.2. *Zaintza teknologikoko prozesuari buruz*

20-250 langile dituzten enpresen ehuneko handi batek (% 75) adierazten du **azken 3 urteetan ingurune lehiakorra, teknologikoa eta abar zaintzeko eta aztertzeko jarduerak egin dituztela**. Datu horrek adierazten du enpresa horietako arduradunek denbora eta ahalegina erabiltzen dutela egunean egoteko, eta, beraz, haien jarrera positiboa dela, hau da, egoera ona dagoela lan egiteko.

Bestalde, parte-hartzaileen % 50ek aitortu du zaintza teknologikoaz arduratzen den pertsona bat duela, eta horrek esan nahi du enpresa askok badakitela alderdi horrek duen garrantzia.

Enpresek ustiatzen dituzten **informazio-iturriei dagokienez**, horien % 36k ez ditu informazio-iturri onenak identifikatu, eta datu hori esanguratsua da, tamaina horretako erakundeetan merkatua oso gutxi zaintzen baita. Bestalde, haientzako informazio-iturri onenak identifikatu dituzten enpresek garrantzi gutxien dutenak erabili dituzte, hau da, balio erantsiko informazio gutxien ematen dutenak. Iturri kontrastaturik erabiltzen ez bada, emaitzen kopurua eta kalitatea oso desberdinak izango dira, eta intoxikazio fenomenoak sortuko da, eta zaintza jarduerak merezi ez duela ondorioztatuko da.

Gainera, agerian geratzen da informazio-iturri gehienak informalak direla (pertsonak): azokak, kontaktuak, bezeroak, hornitzaileak eta sare sozialak. Pertsonak informazio partzial eta interesatuak eman ditzakete. Hala ere, iturri formalak (patenteak eta datu-baseak), askoz neutroagoak eta profesionalagoak, gutxiengo batek bakarrik erabiltzen ditu. Egoera horrek areagotu egiten du "zarata", eta nahasmena sor dezake argitu beharrean.

Parte hartzen duten enpresen erdiek ez dute zaintza teknologikoan aritzen den pertsonarik, eta, gainera, ez dute informazioa bilatzeko prozedura egituraturik. Horrek esan nahi du aukerak identifikatzeko galerak izan daitezkeela.

Bien bitartean, enpresen % 77,8k sare sozialak ustiatzeko arduradun bat du, eta horrek esan nahi du ahalegin handiagoa egiten dela norberaren irudia zaintzen, inguruan gertatzen dena ikertzen baino.

Bestalde, enpresen % 50ek soilik du **jarduera horretarako prozedura egituratua**. Eta % 22k soilik dute tresnaren bat prozesu hori automatizatzeko eta jasateko. Berriz ere, horrek areagotu egiten du informaltasuna, eta murriztu egiten du zaintza-prozesuaren eraginkortasuna eta efizientzia.

Soilik % 27,8k egiten du **analisiren bat eta bere erakundearen zabalitzea**. Gehienetan (% 78), albisteak posta elektronikoz zabaltzen dira unean-unean, eta, neurri txikiagoan (% 39), informazioa bileretan partekatzen da.

Kasuen % 17an soilik, gerentziak **hausnarketa estrategikoko dokumenturen bat idatzi du**, erakundearen etorkizuneko erronka nagusiak barne hartuta, baina enpresen % 55ek identifikatu dituen monitorizatu beharreko etorkizuneko funtsezko galderak. Elementu hori funtsezkoa da zaintzak abiapuntu sendoa izan dezan. Ingurune lehiakorrari buruzko hausnarketa argi eta partekaturik ez badago, ezin izango da inoiz defendatu edo argudiatu zergatik bideratu behar diren ahaleginak ingurune hori zaintzera.

Azkenik, berriz ere egiaztatu da gerentzia **sentsibilizatuta dagoela erabaki garrantzitsuak hartu aurretik kalitate oneko informazioa lortzeko beharrezkin**, baina errealitateak adierazten du egiten dituen ahaleginak ez direla nahikoak, behar bezala konfiguratutako prozedura eta tresnak falta direlako, sistematikoki gauzatzen laguntzeko.

Covid-19a agertzeak ingurunea zaintzeko jardueren erdia gutxi gora behera gelditzea edo atzeratzea eragin du.

5.3. *Berrikuntza-prozesuari buruz*

Egiaztatu da elkarrizketatutako enpresek **berrikuntza-profil** nahiko altua dutela: % 85ek berrikuntza-jarduerak egin ditu azken 3 urteetan, produktuaren, prozesuaren eta zerbitzuaren berrikuntzaren artean orekatuta. % 58k **fakturazioaren ehuneko bat I+G-ra** bideratzen du, eta % 62k **berrikuntzaren arduradun** bat du; horrek esan nahi du berrikuntza-jarduerak nahiko egituratuta daudela. Gainera, horien % 75ek lankidetzako berrikuntza-proiekturen batean parte hartu du.

Gainera, enpresen erdiek **jabetza industrialeko tituluren bat dute** (patentea, eredu industrial, etab.), eta horrek erakusten du berrikuntza-jardueraren emaitza positiboren bat lortu dutela eta, gainera, emaitza horrek lehiaren aurkako legezko babesa eskatzen duela.

Halaber, enpresa horien % 42k, gutxi gorabehera, **berrikuntzaren garrantzia** 4. edo 5. mailan dagoela zehazten du. Maila horietan kokatutako enpresek berrikuntza sistematikoko jarduerak egiten dituzte. Oso agertoki zorrotza da, eta berrikuntza-jardueraren arrakasta zaintza teknologiko eta lehiakorra ondo gauzatzearen mende dago. Mundu mailako teknologia eta irtenbide berriak etengabe aztertu behar dituzte; horregatik, enpresen % 68ri interesatzen zaie beren zaintza-sistema indartzea berrikuntzari laguntzeko. Halaber, % 82ri **berrikuntzarako eta ingurunea zaintzeko iturriak eta tresnak ezagutzea interesatzen zaie**.

Dauden laguntzei dagokienez, enpresen erdiek baino gehiagok **ez dituzte ezagutzen Europako proiektuak** (Horizon2020, adibidez) finantzatzeko eta berritzeko laguntza-iturriak. Eusko Jaurlaritzaren (SPRI) ikerketa eta garapenerako laguntza ezagunenak: Hazitek.

% 82k ezagutzen dute eta eskatu dituzte **dedukzio fiskalak berrikuntza** eta zaintza teknologikoagatik, eta **interesatzen zaie** berrikuntzarako eta merkatuaren zaintzarako **laguntza edo estimulu fiskal berriak ezagutzea**.

Covid-19aren agerpenak abian diren berrikuntza-proiektuen ia erdia gelditzea edo atzeratzea eragin du.

I. ERANSKINA Inkestaren galderak

Jarraian, inkestan erabili diren galderen edukia erakusten da, bai lehiaren zaintzari dagokionez, bai berrikuntzari dagokionez:

LEHIAREN ZAINZA

1. *Azken 3 urteetan (COVID-19 baino lehen), ingurumen lehiakorraren, bezeroen, hornitzaileen, teknologia berrien, produktuen, zerbitzuen edo prozesuen zaintza jarduerak burutu dituzu?*

2. *Identifikatu al dira enpresarentzat egokienak izan daitezken informazio-iturriak?*

Galdera honetan ezetz erantzun duten enpresek 19. galderara jo dute zuzenean, ez baitute haiekin harremanik.

3. *Zein dira enpresan gehien erabiltzen diren informazio iturriak? (Gehien 5)*

- *Ferriak / kongresuak*
- *Aldizkari sektorialak*
- *Kontaktu profesionala*
- *Bezeroak*
- *Hornitzaileak*
- *Patenteak*
- *Publikazio zientifikoak*
- *Datu baseak*
- *Unibertsitateak*
- *Zentro teknologikoak*
- *Erakunde publikoak*
- *Webguneak*
- *Aholkularitza*
- *Artikulu teknikoak / tesia*
- *Elkarteak*
- *Sare sozialak*

4. *Ba al dago informazio-iturri espezializatuak ustiatzen dituen arduradunik?*

5. *Ba al dago sare sozialak ustiatzen dituen arduradunik?*

6. *Modu sistematiko baten funtsezko informazioa bilatzeko edo zaintzeko ohiturarik ba al dago?*

7. *Ba al duzue prozedura egituraturik funtsezko zenbait informazio bilatzeko?*

8. *Zenbat pertsona aritzen dira ingurune lehiakorraren zaintzan lanean?*

9. *Ba al duzue ingurune lehiakorreko informazioa bilatu eta iragazteko sistema edo erreminta automatizaturik?*

10. *Nola partekatzen da informazioa erakundearen barruan? (Gehien 2)*

- *Karpetak / zerbitzari direktorioak*
- *Kanpoko datu baseak*
- *Posta elektronikoa*
- *Intranet*
- *Sare sozialak*

11. *Ingurune lehiakorreko informazioa helarazteko txosten edo analisi periodikorik egiten al da?*

12. *Ingurune lehiakorraren jarraipen periodiko baterako, egiten al duzue bilerarik?*

13. *Ingurune lehiakorreko informazioa helarazteko txosten edo analisi periodikorik egiten al da? Ingurune lehiakorreko berriak nola helarazten dira? (Gehien 2)*

- *Barne buletinak*
- *Intranetak bezalako barne tresnak*
- *Zerbitzariak gordetako direktorio eta datu-baseak*
- *Posta elektronikoa*

14. Enpresaren bilakaera eta etorkizuneko erronka nagusiak erakusten dituen hausnarketa dokumentu estrategikorik ba al dago?

15. Identifikatu al dituzu erronkak lortzeko monitorizatu beharko zenituzkeen etorkizuneko funtsezko galderak?

16. Ba al dago ingurune lehiakorrari buruzko hausnarketan inplikaturako pertsonarik?

17. Negoziazioak edo akordioak zehaztu aurretik, ikerketa-txosten bat egiteko edo eskatzeko ohitura al du zuzendaritzak?

18. Zenbaterainoko eragina izan du CODIV-19k bere jardueran zaintza teknologikoko proiektuei aurre egiteko?

- Baliogabetu / uko egin zaie
- Gelditu / atzeratu egin dira
- Jarraitu dute
- Handitu dira
- Ez dugu zaintza teknologikoko proiekturik burutzen

BERRIKUNTZAREN PROZESUARI BURUZKO GALDERAK

19. Azken 3 urteetan (COVID-19 baino lehen), jarduera berritzaileak burutu dituzu zure erakundearen, hala nola produktu, zerbitzu edo prozesu berriak garatzeko?

Galdera honetan ezetz erantzun duten enpresek 28. galderara jo dute zuzenean, ez baitute harremanik haiekin. ...

20. Baiezkoa bada. Zer berrikuntza mota?

- Produktua
- Zerbitzua
- Prozesua
- Beste bat – Azaldu

21. Ba al dago enpresan berrikuntza edo I+G+b-az arduratzen den arduradunik? Zure enpresak badu berrikuntza edo I+G+b kudeatzeko pertsonarik?

22. *Patenteak, marka komertzialak, eredu industrialak edo diseinu industrialeko eskubideak gauzaten al dira?*

23. *Urteko aurrekontuaren portzentaia, I+D+i jardueraren urteko inbertsioetara dedikatzen al duzu?*

24. *Nola kudeatzen eta barne-kontrolatzen da berrikuntzaren ezagutza erakundeetan?*

25. *Balora ezazu berrikuntza jardueren garrantzia zure enpresan*

- *Teknologia berriak integratzen ditugu prezioak jaisten direnean eta fidagarriak direnean*
- *Gure produktuak / zerbitzuak moldatzen ditugu, eskatzen badigute soilik*
- *Bezero berezien espezifikaziopean egiten ditugu proiektuak*
- *Informatuta gaude, hobekuntzak proposatzen ditugu eta gure bezeroekin batera garapenak egiten ditugu*
- *Berritzaileak gara gure jardueran, berrikuntzak sortzen ditugu modu sistematikoan*

26. *Zure enpresak parte hartu al du lankidetzako berrikuntza-proiekturen batean?*

27. *Zein alderditan uste duzu enpresak hobera egin dezakeela berrikuntzan*

- *Zentro teknologikoarekin, unibertsitatearekin... lankidetzan*
- *Produktu berriak garatzea edo egungoak hobetzea*
- *I+G+Bri baliabideak eskainiz*
- *Merkatu-zaintzako tresnak erabiliz*

28. *Interesatzen al zaizue merkatuen zaintza indartzea berrikuntzarako oinarri gisa?*

29. *Interesgarria iruditzen al zaizue lehiakortasun ingurunean iturriak eta tresnak ezagutzea?*

30. Zure enpresaren berrikuntzarako laguntzarik eskatu al da?

Galdera honetan ezetz erantzun duten enpresek 34. galderara jo dute zuzenean, ez baitute haiekin harremanik.

31. Eskatu al duzu laguntzarik edo ezagutzen al dituzu Horizon 2020 bezalako Europako laguntza-programak?

32. Gogoratzen al duzu eskatutako laguntzaren izenik?

33. Eskatu al duzu kenkari fiskalik zure enpresarentzat I+G edo Berrikuntza Teknologikoko inbertsioengatik?

34. Laguntzak ezagutzea interesatzen al zaizu, edo berrikuntza eta merkatuaren zaintza direla eta, zerga-zergak ordaintzen ditugu?

35. Zenbaterainoko eragina izan du CODIV-19k berrikuntzan oinarritutako proiektuei aurre egiteko

- Baliogabetu / uko egin zaie
- Gelditu / atzeratu egin dira
- Jarraitu dute
- Handitu dira
- Ez dugu zaintza berrikuntza proiekturik burutzen

36. Adierazi motz-motzean zein arlotan laguntza jasotzea gustatuko litzaizuke