

# HAZINNOVA

Zure  
ETEarentzako  
**berrikuntza**  
aukera

## ¿Zer da HAZINNOVA?

HAZINNOVA izeneko laguntza-aukeraren barruan, negozio-prozesu zein produktu arloko berrikuntza mikroproiektuak inplementatzeko aholkularitza eta bide-laguntza eskaintzen da.

- ✓ **KUDEAKETA** berrikuntza
- ✓ Arloko berrikuntza **MERKATURATZE**
- ✓ **PRODUKTU** berrikuntza

### HAZINNOVA lagungarria izan daiteke honako helburuak lortzeko:

- Zure enpresaren **EFIZIENTZIA** hobetzea.
- Zure prozesuen **ERRENTAGARRITASUNA** hobetzea.
- **GASTU** edo entrega-**EPEAK** murriztea.
- Zure erakundeko pertsonak **MOTIBATZEA**.
- **MERKATU-KUOTA** handitzea.
- **BEZERO-SEGMENTU BERRIETARA** gerturatzea.
- **JABETZA INDUSTRIALA** babestea.
- Produktu edo zerbitzu berriak **DISEINATZEA**.
- Zure beharrian teknologikoak **DEFINITZEA**.

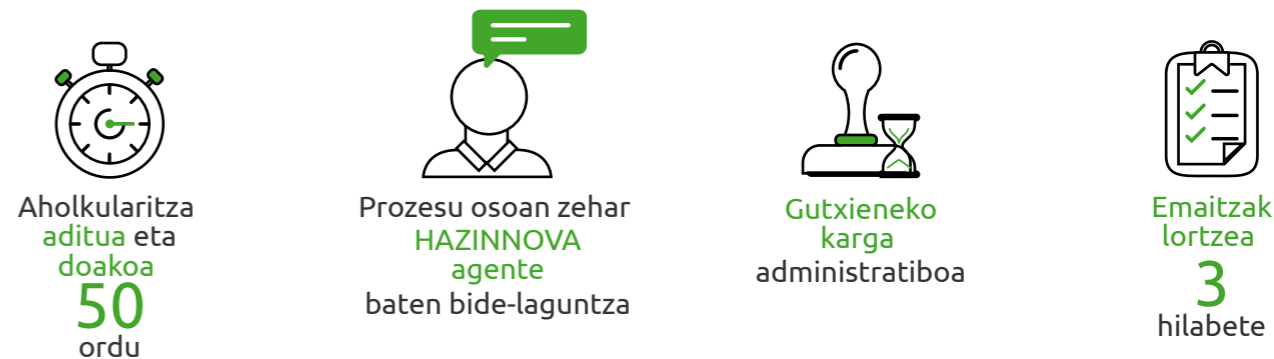
### HAZINNOVAREN helburuak ez dira honakoak:

 **plan** edo **azterketa** huts bat egitea

 **ziurtagiri** bat lortu edo berriztatzea

 Konponbide **teknologiko** bat ezartzea

## Zer eskaintzen dizu HAZINNOVAK?



## Zein ETE motari zuzentzen zaio HAZINNOVA\*?

\* Ekimenean ezin izango dute parte hartu 2018, 2019 edo 2020an Innobideak eta Hazitek programen onuradun izandakoak, salbuespen honekin: soilik Innobideak Kudeaketa Contraste edota Innobideak -Kudeabide 2. Faseko onuradun izandakoak.

- ✓ **10** langile edo gehiagoko
- ✓ Kokapena: **Euskadi**
- ✓ Sektoreak:
  - industria**  
Manufaktrazio industria, erauzketa industriak, energia hornikuntza, ur eta hondakinen kudeaketa.
  - zerbitzuak**  
Industriarekin lotutako zerbitzuak, IKT jarduerak, handizkako merkataritza, garraioa, biltegiatzea, finantza-jarduerak, aseguruak.

## Zein urrats eman behar dira?



# HAZINNOVA proiektu motak

ETEEK mota ezberdinetako 2 mikroproiektu egin ahal izango dituzte, gehienez.



## Ekonomiko-finantzaria

Enpresaren kudeaketa ekonomiko-finanzario eta estrategikoa hobetzea, errentagarritasuna kontrolatzeko.

### Adibideak\*:

- Adierazleak aztertu / aginte-koadro bat sortzea erabakiak hartzeko prozesua hobetzeko asmoz.
- Enpresaren errentagarritasuna eta kostuen kontrola hobetzea.
- Enpresaren kudeaketa ekonomiko-finantzarioa hobetzea.
- Enpresetan kostuen analisisa egitea.
- Kostuen eta tarifen inputazioa errebasatzea.
- Zorraren birfinantzaketa eta likidezia handitzea.
- Kudeaketa ekonomiko-finantzarioa eta estrategikoa nabarmen hobetzeko aukera ematen duten konponbide teknologiko berrien bideragarritasun eta beharizana aztertzea.



## Produkzioa

Produkzio prozesuak hobetzea, enpresaren produktibitatea, kalitatea, iraunkortasuna edo segurtasuna handitzeko.

### Adibideak\*:

- Enpresan produkzio prozesua optimizatu eta hobetzea (layout).
- 5S metodologia ezartzea.
- Enpresaren produkzio kostuen azterketa eta errebisioa egitea.
- Enpresaren produktibitatea hobetzea.
- Lantegiko produkzioaren plangintza hobetzea.
- WIP inplementatzea.
- Lean manufacturing pilotu bat ezartzea.
- TPM sistema ezartzea.
- Konponbide teknologiko berrien inguruko bideragarritasun eta beharizanak aztertzea, produkzio prozesuak eta kudeaketa hobetzeko.
- Produkzioaren ingurumen eta energia arloko eragin eta kostuak nabarmen murrizteko hobekuntzak aplikatzea (ekoproduktibitatea).
- Aukerak identifikatu eta produktuen berranufacturinga testatzea.

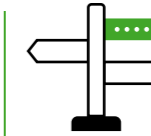


## Logistika

Hornikuntza- edo banaketa-katea hobetzea, entrega-epeak murriztu eta bezeroei zuzendutako zerbitzua hobetzeko.

### Adibideak\*:

- Biltegiaren kudeaketaren eraginkortasuna eta optimizazioa.
- Logistika prozesuaren eraginkortasuna aztertu eta hobetzea.
- Izakinen kudeaketa hobetzea.
- Horniketa edo banaketa katea berriz diseinatzea.
- Ibilbide logistikoak optimizatzea.
- Eskara aurreikuspenak burutzeko metodologia bat ezartzea.
- Logistikaren kudeaketa hobetzeko konponbide berrien beharizana eta bideragarritasuna aztertzea.
- Biltegiaren kudeaketaren edo logistikaren ingurumen arloko eraginak edo kostuak nabarmen murrizteko moduko hobekuntzak ezartzea.
- Produktuak biltzeko diseinua hobetzea.

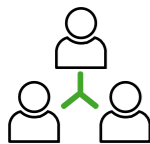


## Barneko administrazio prozedurak

Administrazio prozedurak berriz diseinatzea (eskaera, kobrantza eta ordaintzen kudeaketa, dokumentazioaren kudeaketa, bezeroen inguruko kudeaketa administratiboa, erreklamazioak, berantortasuna...), enpresaren eraginkortasuna hobetze aldera.

### Adibideak\*:

- Enpresaren barneko administrazio prozedurak errebasatu eta hobetzea.
- Laneko proiektuak kudeatzeko eredu berriak ezartzea.
- Kudeaketa administratiboa automatizatu eta hobetzeko konponbide teknologiko berrien beharizana eta bideragarritasuna aztertzea.
- Ingurumen arloko iraunkortasuna eta errentagarritasuna hobetzeko erorketa prozedura lantzea.



## Pertsonak

Pertsonen kudeaketa nabarmen hobetzea, beren konpromiso eta motibazioa handitzeko.

### Adibideak\*:

- Enpresako langileen motibazioa eta inplikazioa handitzea.
- Langileen arteko giroa hobetzea.
- Taldeko pertsonen arteko komunikazioa hobetzea.
- Lanpostu bakoitzaren funtzio eta erantzukizunen definizioa eta diseinua.
- Taldearen produktibitatea hobetzea.
- Profil eta lanpostu berriak definitzea.
- Une bakoitzean dagoen lana tele-lanaren arabera edo aurrez aurreko eta urruneko lana uztartzen dituen ereduaren arabera egokitzea.



## Bezeroak

Bezeroen inguruko ezagutza, kaptazioa, arreta eta fidelizazioa hobetzea, merkatu-kuota handitzeko.

### Adibideak\*:

- Bezero berriak identifikatu eta erakartzea.
- Produktuen merkaturatzea hobetzea.
- Promozio bide eta bezeroengana heltzeko modu berriak aztertzea.
- Bezeroen fidelizazioa.
- Markaren posizionamendua hobetzea.
- Bezeroen segmentazioa egitea.
- Bezero-zorroaren dibertsifikazioa.
- Bezero berriekin, berankorrek, eta abar jarduteko protokolo berriak sortzea.
- Bezeroen inguruko ezagutza, kaptazio, arreta edota fidelizazioa hobetzeko IKT konponbide berrien inguruko bideragarritasun eta beharizana azterketak.
- Online salmentarako estrategia garatzea eta online marketin eta e-commerce ildoak sustatzea.
- Marka berdearen bidez posizionamendua hobetzea (ingurumen arloko etiketak, eta abar).



## Merkatu berriak

Produktu eta zerbitzuak (berriak edo badaudenak) merkatu berrietara egokitzea (nazionalak, nazioartekoak edota sektore berriak), edo enpresaren marketina egokitzea, merkatu geografiko edo bezero segmentu berrietara zabaltzeko.

### Adibideak\*:

- Produktu bat edo batzuk merkatu berri batean barneratzeko edo dibertsifikatzeko aukerak aztertzea.
- Produktu bat edo produktu sorta berri bat merkaturatzeari buruzko analisisa.
- Merkatu berrietan sartzeko marketin estrategiak egokitu edo aplikatzea.
- Produktuek merkatuan eduki dezaketen harreraren inguruan kontsumitzailearekin kontrastatzea.
- Online salmentarako estrategia garatu eta e-commerce ildoak sustatzea.
- Jarduera sektore berrietara zabaltzea.
- Produktuaren kontzeptua definitzea, gerora prototipoa egiteko.
- Merkatu berrietako konponbide berdeen eskaera aztertzea, posizionamendu berdearen bidez sartzeko.
- Marketina merkatu berrietara egokitzeko IKT konponbide berrien beharizana eta bideragarritasuna aztertzea.



## Produktua

Produktu mailako konponbideak identifikatu eta ezartzea, negozio-bolumena handitzeko aukera izateko.

### Adibideak\*:

#### Dauden zerbitzu eta produktuak nabarmen hobetzea

- Produktua aztertu eta langile, bezero eta abarren inguruan izan ditzakeen hobekuntzak identifikatzea.
- Produktu eta zerbitzuen zorroa aztertzea.
- Identifikatutako hobekuntzen ikusgarritasuna aztertzea.
- Produktua hobetzeko beharizana teknologikoak definitzea.

#### Produktu eta zerbitzu berrien diseinua

- Merkatuaren eskaerak aztertzea (bezeroen beharizanak, legeria, iraunkortasuna...).
- Produktu berri potentzialen ideia eta kontzeptualizazioa.
- Bezero potentzialekin produktu edo prototipo ideiak lantzea.
- Produktu berrien garapenerako beharizana teknologikoak definitzea.
- Trantsizio posibleak aztertu eta definitzea: ondasunen salmenta, zerbitzuen eskaintza... (serbituzioa).
- Produktuaren garapenerako prozesua hobetzea metodologia berrien bidez (Agile, MVP, eta abar).

#### Jabetza intelektualaren kudeaketa

- Egindako inbertsioak nazioarte mailan errentagarri egiteko (EPO eta PCT patenteak eta marka komertzialak eta europar diseinu industrialak) kudeaketa patente, marka komertzial eta diseinu industrialei dagokienez.

\*Katalogo honetan azaldutako adibideak orientagarriak baino ez dira.

Proiektu tipologia eta horien helmena HAZINNOVA 2021 laguntza-programaren oinarri arautzaileetan ezarritakoaren arabera izango da.