



Intervenciones con creadores y artistas para dar respuesta a retos de empresas y asociaciones empresariales de sectores tradicionales

Por cuarto año consecutivo, la Macomunidad Urola Kosta está trabajando para impulsar el sector de las Industrias Culturales y Creativas (en adelante ICC).

Este año, se ha querido dar continuidad a la experiencia de hibridar el sector creativo con los sectores tradicionales, que pusimos en marcha el año pasado y que dio unos resultados muy positivos..

Dos intervenciones no artísticas

El objetivo de la iniciativa es influir en distintos sectores económicos, más allá del sector de la Industrias Culturales y Creativas. El punto de partida serán los retos identificados por empresas u entidades del sector agroalimentario de nuestra comarca. Y se le dará respuestas a través del trabajo de las personas creadoras y artistas.

En el contexto económico actual, las empresas y entidades necesitan nuevas miradas y metodologías para dar respuesta a los retos que se les puedan presentar en el corto plazo. Inmersos en procesos de cambio continuo, para superar los retos que tienen en frente, resultan imprescindibles respuestas innovadoras, prácticas, valiosas y efectivas.

A su vez, muchos y muchas artistas y creadores/as tiene interés en ofrecer sus habilidades y competencias a disposición de otros sectores económicos. Cada vez son más las personas que trabajan en el ámbito artístico y creativo dispuestas a abrirse a nuevos ámbitos. Además, cuentan con perfiles adecuados para dar respuesta retos de empresas y entidades, desde la innovación; puesto que la mayoría cuentan con formación en otros campos. De acuerdo a experiencias desarrolladas tanto a nivel nacional como internacional, las personas creativas cuentan con grandes capacidades para encontrar respuesta prácticas y efectivas a retos de entidades de distinta tipología.

Partiendo de esas reflexiones, a través de esta iniciativa se desarrollarán dos intervenciones. Las intervenciones serán procesos de una duración aproximada de 2 meses.

Objetivos

El proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Apoyar la innovación, facilitar nuevas metodologías basadas en la hibridación, consistentes en la introducción de la creatividad en las empresas y organizaciones de la comarca,
- Ofrecer herramientas a los y las agentes de las ICC; para ampliar sus posibilidades de trabajo con otros sectores.



Formación

Para llevar a cabo las intervenciones es imprescindible contar con formación. Por ello, por una parte se designarán artistas con experiencia contrastada en este tipo de dinámicas; y por otra parte, se ofrecerá formación al colectivo de artistas y creadores de la comarca que muestren interés en participar en el proyecto, para que sean capaces de desarrollar intervenciones no artísticas en empresas y entidades en el futuro.

- **Dirigido a**

Artistas y creadoras y creadores que vivan o trabajen en la comarca Urola Costa, **interesados en formarse para realizar intervenciones no artísticas en organizaciones de cualquier sector y tamaño.**

- **Metodología**

La formación implica ofrecer un entrenamiento que posibilita a los creadores ampliar su abanico de **posibilidades laborales y profesionales fuera de su contexto habitual**. Esta formación se centra en capacitarles para su intervención en campos en auge y en los que hasta ahora no era muy frecuente su participación. Por ello, la formación gira en torno a:

- Intervención artística para la innovación.
- Hibridación entre Arte-Ciencia-Tecnología
- Nuevos procesos de Arte y Ciudadanía

Esta formación tendrá una **parte teórica y otra práctica**, que se realizará en horario de mañana. La parte teórica se concentrará en una sesión de 4 horas, de carácter dinámico y dirigida a comprender la singularidad de este tipo de intervenciones, las características de las mismas, técnicas de trabajo....

La formación teórica correrá a cargo de una persona del equipo de Conexiones improbables y una o un artista que haya realizado previamente proyectos de hibridación.

Tras la formación teórica se seleccionará a dos personas locales (una por proyecto) que acompañarán, como parte de su proceso formativo, a las o los artistas mentores que guían las intervenciones en las organizaciones. Se hace una estimación de 5 jornadas totales, incluyendo la sesión de presentación de resultados, con una media de 4 horas por jornada. En ningún caso se entenderá que hay relación laboral ni mercantil ni con c2masi S.L., con las organizaciones acogedoras (comercios y empresa industrial) ni con la Mancomunidad de Urola Kosta.

Al final del periodo, la Mancomunidad de Urola Kosta y Conexiones improbables **certificarán la formación** recibida.

- **Cuándo:**

- Parte teórica: 8 de julio
- Parte práctica: entre julio y octubre de 2020.

Consultas e inscripciones:

El plazo de inscripciones está abierto hasta el 6 de julio.

Para más información, podéis enviarnos un email o llamarnos por teléfono. empresa@urolakosta.eus (Idoia Etxarri, Eli Uzkudun)