

ENPRESA EUSKARAZ HANDITZEN
Aia, Getaria, Orio, Zarautz eta Zumaiaiko enpresa txikiei euskaraz lan egiteko laguntza

PRESTAKUNTZA 2019

Saio teoriko-praktikoa: **Zure proiektua edo enpresa handitzen-handitzen, hizkuntza kudeaketa hobetuz**

Data: Apirilak 9

Iraupena: 90' (13:30- 15:00)

Lekua: Urolako Kostako Udal Elkarte (Urdaneta Bidea, 6, 20800 Zarautz, Gipuzkoa)

Hizkuntza: euskara

Helburua: Enpresa aurreratua izateko aukerak identifikatu, hizkuntzen kudeaketa hobetzeko erremintak erabiliz.

Gaiak:

1. Hizkuntza kudeaketaren ekarpena proiektuari eta enpresari.
2. Zerbitzu-hizkuntzaren eta lan-hizkuntzaren garrantzia.
3. Enpresa baten hizkuntza kudeaketa aztertze eta hobetzeko erremintak.
4. Enpresa hobetzeko aukerak identifikatu:
 - Hizkuntza paisaia
 - Marketina eta publizitatea: irudi korporatiboa, sustapen materialak, iragarkiak eta argitalpenak
 - Ingurune digitala: webgunea eta sare sozialak
 - Idatzizko harremanak: inprimakiak, komunikazioak eta emangarriak
 - Ahozko harremanak: Telefono bidezko eta aurrez aurreko harrera, elkarriketak eta bilerak
 - Lan-hizkuntza
5. Adibideak eta praktika onak: proposamen eta irtenbide zehatzak.

Metodologia:

Parte-hartzailea izango da. Aurkezpen teorikoa osatzeko adibideak aurkeztuko dira eta simulazioak/ariketak. Parte-hartzaileen iritzi, behar eta esperientziak izango dira kontuan.

Euskara Zerbitzua
Urola Kostako Udal Elkarte



UROLA KOSTAKO
UDAL ELKARTEA



ENPRESA EUSKARAZ HANDITZEN
Aia, Getaria, Orio, Zarautz eta Zumaiako enpresa txikiei euskaraz lan egiteko laguntza

FORMACIÓN 2019

Sesión teórico-práctica: **Tu empresa o proyecto crece mejorando la gestión de las lenguas**

Fecha: 16 de abril

Duración: 90' (de 13:30 a 15:00)

Lugar: Mancomunidad Urola Kosta (Urdaneta Bidea, 6, 20800 Zarautz, Gipuzkoa)

Idioma: español

Objetivo: Identificar oportunidades para mejorar tu empresa/idea de negocio con herramientas para mejorar la gestión de las lenguas.

Contenidos:

1. La aportación de una gestión de las lenguas eficaz al proyecto y a la empresa.
2. Lengua de servicio / lengua de trabajo.
3. Herramientas para una adecuada gestión de las lenguas en la empresa.
4. Identificación de áreas de mejora:
 - Paisaje lingüístico
 - Marketing y publicidad: imagen corporativa, materiales de promoción, publicidad...
 - Entorno digital: webs y redes sociales
 - Comunicaciones escritas: formularios, comunicaciones, soportes de promoción
 - Comunicaciones orales: comunicaciones telefónicas, atención in situ, reuniones, presentaciones
 - Lengua de trabajo
5. Ejemplos, buenas prácticas y propuestas y soluciones concretas.

Metodología:

La sesión tiene un carácter participativo y práctico, partiendo de las necesidades y experiencias de las personas participantes. Los contenidos se presentarán con una amplia variedad de ejemplos.

Euskara Zerbitzua
Urola Kostako Udal Elkarte



UROLA KOSTAKO
UDAL ELKARTEA